

## **GUIDE RAPIDE ZELOS**

### bitonlive

Les informations contenues dans ce document sont sujettes à modification à tout moment sans avis préalable. Si vous voulez en savoir plus d'information sur notre produit, veuillez visiter notre site www.bitonlive.com.



## Zelos

Résumé	
Zelos	2
Introduction	2
Première connexion	2
Le chain	2
Area	3
Ajout d'horaires	4
Ajouter ou modifier les types de publicité	5
Ajouter des tranches horaires	6
Ajouter de produit	7
La création de paquets	8
Utilisation de Zelos	9
Pogistro de la clientèle	0
Contrat	
Détails du contrat	10
Produits	10
Amoves	11
Annexes	
Premières	
- L'insertion des matériaux	12
Matériaux - Validité	
Dotation Matériaux	10
Kotation - Materiaux	12
Area	
Règles de planification	16
Template	



## Zelos

#### Introduction

Zelos est le logiciel de gestion et programmation de la publicité de BitOnLive.

Permet la création de produits avec la liste de prix relatifs et de forfaits publicitaires de manière à être en mesure d'offrir à ses clients toutes les options d'une manière simple et rapide.

**Zelos** gère les données démographiques sur la clientèle, les contrats publicitaires, agents avec une interface intuitive et une gestion facile.

Est l'instrument de l'analyse publicitaire idéal pour tous les besoins, avec des statistiques précises et détaillées.

La planification de la publicité peut être généré en mode manuel ou automatique et grâce à la synchronisation avec **Philo Media Manager** et **la Flu-O**, est désormais intégrée à la diffusion.

**Zelos** est une application web qui est installé sur un serveur et accessible depuis un navigateur (nous recommandons l'utilisation de Google Chrome).

Les informations sur l'adresse du serveur et l'accès au programme seront fournis dans la phase d'installation.

	ELOS SING MANAGE	ĒR				
Home	Produzione	Statistiche	Strumenti	Tabelle	Setup	Logout

## Première connexion

Certains éléments de la gestion du programme, tels que le chain et l'area, sont préconfigurés dans la phase d'installation. Il est toutefois possible de les modifier pour permettre la personnalisation.

#### Le chain

#### Accéder au menu Configuration- >Chain.

Dans le tableau, sélectionnez l'élément avec un double-cliquez pour modifier le nom et le logo.

Indicatif Nom :

**Abréviation** : Si vous utilisez le gestionnaire de médias Philo correspond à l'acronyme de la chaîne que vous êtes en train de configurer (es : CH1)

Si cette fonction est activée par défaut : affiche les informations du canal dans l'écran d'accueil

Logos : Cliquez sur Choisir le fichier que vous pouvez insérer votre logo de la chaîne à afficher

Pour que les modifications prennent effet cliquez sur Enregistrer

#### <u>Area</u>

#### Accéder au menu Configuration- >Area.

Dans le tableau, sélectionnez l'élément présent avec un double-cliquez pour modifier les paramètres.

#### DETTAGLI AREA

Canale	BitOnLive 🔹	
Nome	AREA 1	
Descrizione	AREA	
Codice	1	
Codice esterno	3	
Percorso destinazione	C:\inetpub\wwwroot_8083\Zelos\export\	
Area Nazionale	<b>T</b>	
Tipo Area	Singolo 🔹	
Tipo Export	File giornaliero 🔹	
Default		

indietro Salva

Channel- Sélectionnez la chaîne à laquelle le domaine fait référence

Nom: Le nom d'identifier la zone que vous créez

Description : L'identificateur supplémentaire

Code : paramètre technique pour définir avec l'aide

Code : code externe pour la communication avec des applications externes

Chemin de destination : chemin de destination du fichier d'exportation

Zone nationale : Sélectionnez la zone nationale de référence de la chaîne

Région Type : indiquer si la zone Partage (seul) ou si elle est nationale (global)

Type d'exportation : Sélectionnez le type de fichier que vous souhaitez exporter (simples, tous les jours)

Si cette fonction est activée par défaut : affiche les informations de la zone dans l'écran d'accueil

Pour que les modifications prennent effet cliquez sur Enregistrer

#### Ajout d'horaires

Accéder au menu Tableaux -> Horaires.								
Pour insérer	des no	uveaux	horaire	<b>es</b> cliqu	ez sur 🖌	Ajouter		÷
Dettagli	Orari							
Canale B	itOnLi	ve						]
Area A	REA 1							]
Ora 0	5:57							]
Giorni	Lun 🕑	Mar 💌	Mer Ø	Gio ₹	Ven Ø	Sab Ø	Dом €	

Channel- sélectionner la chaîne de l'époque que vous l

Area: Sélectionnez la zone de référence

Heure: Entrez l'heure (hh:mm)

Jours: Sélectionnez les jours de la semaine de validité pour l'heure indiquée

Validité dans le tableau Vous pouvez indiquer les périodes de validité pour des périodes spécifiques (p. ex. Période de Noël, provisoire, etc.)

Validity	0
From 🗢	То
19/05/2017	21/05/2017
26/05/2017	28/05/2017
4 2 -	•
+ Add D 🕞 Save	Visualizzati 1 - 2 d

Cliquez sur **Ajouter** (1) pour ajouter une nouvelle période de validité, sélectionnez les dates de début et de fin de validité du calendrier et cliquez sur **Save** (2) pour confirmer les modifications.

Dans le tableau des **types de temps** pour chaque fois qu'il est possible de définir le type de publicité élément fourni pour l'heure que vous définissez.



Pour insérer de nouveaux types de publicité cliquez sur Ajouter (3)

Adv Type : Sélectionnez le type de publicité déjà définis par l'utilisateur

Max Nr : Entrez le nombre maximum d'éléments pour le bloc de publicité

Longueur max. : indiquer la durée maximale de bloc de publicité (format mm:ss)

Groupe : champ numérique qui permet le regroupement des divers types de publicité insérée.

Le bloc de publicité suppose que la durée maximale de la somme des durées des différents groupes. Pour chaque groupe doit être considérée comme la valeur de la durée de la plus haute parmi les types de publicité appartenant au même groupe. À la fin de la les modifications, sélectionnez **Enregistrer** (4) pour les rendre efficaces.

#### Ajouter ou modifier les types de publicité

Il y a quatre types de normes de la publicité déjà insérée dans le programme (SPOT, devis, de parrainage et de télé, publicité). Vous pouvez gérer, d'en ajouter de nouvelles ou de modifier celles déjà présentes dans le menu - **>Type Tables Publicité**. Pour modifier un type de publicité déjà dans la liste double-cliquez sur l'élément dans le tableau, pour insérer un nouveau

cliquez 🛉	sur <b>Ajouter</b>				
Dettagli Tipo pubblicità					
Descrizione	CITAZIONE				
Codice esterno					
Apertura					
Intraspot					
Chiusura	<ul> <li>Image: A start of the start of</li></ul>				
indietro Salva					

Description: Nom d'identification

Le code externe : code alphanumérique pour communiquer avec des programmes externes Intraspot / ouverture / fermeture : active ou désactive l'ouverture / intraspot jingles de fermeture /

Pour faire les changements, appuyez sur Enregistrer.

#### Ajouter des tranches horaires

Vous pouvez regrouper les différents plannings créés à l'intérieur de la tranches horaires dans le menu - >Bracelets Tables

Pour ajouter de nouvelles tranches horaires cliquez sur Ajouter

# \* Canale BitOnLive \* Area AREA 1 Tipo Gruppo Descrizione Drive Time

Canal : Sélectionnez le canal de référence

Superficie : Sélectionnez la zone

**Type** : Le type de définition de bande horaire (groupe, intervalle).

Description : Identification Nom de la bande

#### - Type de groupe :

Sélectionnez les jours de la validité de la bande et des calendriers (déjà entré par l'utilisateur) fait référence à la

bande horaire que vous créez.

05:57	Lu Ma Me Gi Ve Sa Do
06:57	Lu Ma Me Gi Ve Sa Do I IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII
07:57	Lu Ma Me Gi Ve Sa Do 🖋 🖉 🖉 🐨 📄
08:57	Lu Ma Me Gi Ve Sa Do I IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII
09:57	Lu Ma Me Gi Ve Sa Do
10:57	Lu Ma Me Gi Ve Sa Do
11:57	Lu Ma Me Gi Ve Sa Do
12:57	Lu Ma Me Gi Ve Sa Do

- Gamme de type :

De / À : Entrer les heures de début et de fin de la bande

* Da	00:00	
<b>*</b> A	00:00	

#### Ajouter de produit

#### L'accès aux Tableaux -> Produits.

Pour insérer un nouveau <b>produit,</b> cliquez sur Ajouter	ł
---	---

#### DETTAGLI PRODOTTI

Codice	SPOT10
Codice esterno	
Descrizione	SPOT 10
Unità	NUMERO 🔻
Valore	0
Prezzo A	0.00
Prezzo B	0.00
Prezzo C	0.00
Formato	TIME
Tipo	SPOT 🔹
Sfondo	
Colore testo	
	Preview

indietro Salva

Code : l'id du produit

Le code externe : code alphanumérique pour communiquer avec des programmes externes

Description : Description du produit

Unité : Unité de mesure de ce produit (définissables par l'utilisateur dans la section appropriée)

Valeur : Valeur à affecter à la place du produit (par exemple 10 secondes, dur =s, Valeurs = 10)

: A / B / C : les bandes du prix du produit

Format : Type de produit :

- Temps : sous forme de tableau, l'élément se référeront en automatique au moment de la rupture à laquelle il sera associé.
- LABEL : l'élément sera associé à une pause de saisir manuellement dans le palimpseste par Philon Media Manager.
- Bannière : purement de l'élément pour les chaînes de télévision qui prévoit l'insertion d'éléments dans le fond.
- AUX : produit de type supplémentaire qui n'inclut pas les insertions dans la programmation (p. ex. incarnation place).

**Contexte** : double cliquez pour sélectionner une couleur d'arrière-plan pour identifier le produit

Couleur du texte : double cliquez sur pour sélectionner une couleur pour le texte

#### La création de paquets

Accéder au menu - >Tableaux des paquets vers les différents produits du groupe créé.

Pour insérer un nouveau <b>paque</b>	t cliquez sur Ajouter 🛛 🛖
DETTAGLI PACCHETTI	_
Descrizione	Pacchetto 20 30
	<u>Sconto 5% su prezzo dei singoli</u>
Note	

#### **Description** : Identification Nom de l'emballage

#### Note : Notes supplémentaires

Products			0
	Product 🕆		Quantity
SPOT 20		100	
SPOT 30		50	
1 2			
+ Add 2 H B Save			Visualizzati 1 - 2 di 2

Ajouter des produits dans le paquet à travers le bouton Ajouter (1) pour confirmer le produit inséré cliquez sur Save (2)

**Produit** : Sélectionnez le type de produit

Quantité- Entrez la quantité du produit

# Utilisation de Zelos

Une fois que vous avez défini les éléments de base concernant la définition des temps et des produits que vous pouvez commencer à utiliser la publicité pour Zelos annexe du vrai.

#### Registre de la clientèle

bitonlive

De menu Production - > Registre de client que vous pouvez ajouter ou modifier la liste des clients.

Pour modifier les données relatives à un utilisateur déjà inséré double-cliquez sur l'élément sur **Ajouter** pour entrer une nouvelle situation démographique

ENTE	FERENTE			
Stato	Cliente	٣	Utente	admin .
Codice Int.	CL00001		Telefono	
Codice esterno			Telefono	
Ragione Sociale	BitOnLive s.r.l.		Fax	
Nome (se ditta individuale)			E-MAIL	
P.Iva			Pagamento	
Cod.F.			Note	
INDIRIZZO				
INDIRIZZO				
CAP				
Città				
Provincia				
Paese	Italy			

indietro Salva

Statut : Type de contact
Code int. : code unique de contact (est attribué automatiquement)
Le code externe : code alphanumérique pour communiquer avec des programmes externes
Nom : Le nom de l'entreprise
Nom : le nom de domaine supplémentaire
P.lva : tva
Adresse : (rue, ville, état, code postal, pays)
Contacts : (téléphone, fax et e-mail)
Note : Notes supplémentaires

L'utilisateur : Le nom de l'utilisateur qui a ajouté le contact (s'insère automatiquement)

Une fois que vous avez sauvegardé le contact, sont activés dans l'onglet Autre

#### Personne à contacter

Chaque contact peut avoir plusieurs contacts et différenciée selon le secteur de compétence.

Dettagli Referente

Cognome		Nome	
Telefono		Telefono	
Fax		E-MAIL	
Ruolo		Іммо	
	INDIETRO SALVA		

#### Nom et coordonnées, rôle : Contact Information

Enter : domaine de compétence pour l'envoi de matériel (programmation, facture commerciale)

puis appuyez

#### Contrat

Dans cette section il est possible d'insérer de nouveaux contrats ou de modifier celles existantes.

#### Sélectionnez dans le menu Production -> Contrats

Double-cliquez sur la ligne pour le contrat à modifier ou cliquez sur Ajouter 👍 pour ajouter un nouveau devis

#### Détails du contrat

Dettagli Preventivi	Agenti	Prodotti	Riepilogo	Programmazioni	Dettagli Programmazioni	Materiali	Area
Cliente				+	E-Mail log		
Preventivi Nr.	2017/00006	5			4		
CODICE ESTERNO							
Data Stipula	20-04-2017	,					
Data Fine							
Alias							
Nota interna							
				18			

Le client (s'il n'a pas encore été inscrit dans le registre vous pouvez l'ajouter à l'aide de la touche N° de contrat : citations progressif insérée automatiquement et manuellement modifiable Le code externe : code alphanumérique pour communiquer avec des programmes externes Conclusion Date : la date de conclusion du contrat Date de fin : la date d'expiration de la validité du contrat (ne peut pas être insérée) Alias : Autre nom pour le devis

Note Interne : l'espace pour ajouter des notes

#### **Produits**

Entrez les produits à être cité

)ettagli Preventivi	Agenti	RODOTTI	Riepilogo	Pro	GRAMMAZIONI	Dettagli Programmazioni	Materiali	Area
Canale	BitOnLive			۲	Note			
Area	AREA 1			۲				
Spettacoli				۲				
Pacchetto				Ŧ				
Prodotto	SPOT 30			۲				
Quantità	50				L			
Prezzo Unitario	20.00							
Prezzo Totale	1000.00							
Di cui Omaggio	5							
Annulla Salva								

**Channel** : choisissez le canal de référence **Superficie** : choisir la zone de séparation de la publicité

**Culture** : Liste tous les montrer présent sur Philo Media Manager

Package : Choisissez l'emballage de produits à partir de la liste (si fourni)

Produit : Choisissez dans la liste l'objet produit de la citation

Quantité : quantité de produits (ou paquets) sélectionné

**Prix unitaire** 

Prix Total

Hommage fait référence : quantité de produits (ou paquets) sélectionnées à l'honneur Note : Notes supplémentaires 

#### Annexes

Sélectionnez l' **onglet Calendrier** et cliquez sur **Ajouter** dans la barre d'état de la table qui s'affiche pour ajouter les détails relatifs aux différents produits à programmer.

									_					_
CODICE EST.			INTERVAL	.0 RT	From	То		Canale	Area	Prodotto	Acquistati	Omaggio	Programmati	Rima
000100 2011			(нн:м	a) 09:0	)	22:00	<u>^</u>	CH1	AREA 1	SPOT 10	1	0	0	
Campagna														
Prodotto	SPOT 10	•				-								
CATEGORIA IERCEOLOGICA	ABBIGLIAMENTO	•												
Sotto Categoria		•		€			*							
Q.TÅ	5			15:0	O ORA INIZIO PR	IMO GIORNO								
Due have			-	22:0	U ORA FINE ULTI	MO GIORNO								
DATA INIZIO	17-06-2017		E No	ΤE										
Data Fine	30-07-2017													
PRIORITĂ	5													

Le code externe : code alphanumérique pour communiquer avec des programmes externes Campagne : Nom de la campagne de publicité Produit : Sélectionnez le produit à être programmée Merch Catégorie : Sélectionnez une catégorie dans la liste

**Sous Catégorie** : Choisissez dans le menu de la sous-catégorie **La quantité journalière** : nombre de produits d'être programmées par jour

Date de début et Date de fin : Intervalle de temps dans la journée

Priorité : La valeur de priorité pour le choix dans la phase de programmation du produit

Temps d'intervalle : Détail des intervalles dans la journée

Maintenant commencer Premier Jour / Heure de fin Dernier Jour Note

```
À l'aide de l'icône 🛛 💼 vous pouvez visualiser le calendrier de la période de programmation choisi.
```

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
JUNE 2017																		s	м	т	W	т	F	s	s	M	Т	W	T	F	
																				✓	✓	✓	✓	✓		⊻		⊻			
UU V 2017	s	s	м	т	W	т	F	s	s	н	T	W	т	F	s	s	М	т	W	т	F	s	s	м	т	W	т	F	s	s	н
3017 2017	✓		✓	$\checkmark$	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓							✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
ALLOUIST 0047	т	W	т	F	s	s	м	Т	W	т	F	s	s	М	T	W	т	F	s	s	м	т	W	т	F	s					
AUGUST 2017	$\checkmark$		$\checkmark$		$\checkmark$		✓	✓	✓		✓			✓		✓					✓			$\checkmark$	$\checkmark$	$\checkmark$					
																					Cierry	SET	IMANE	AL TER	NE	GIORNI	ALTER	NI	TUT	TUGO	RNI
																		ALTER	NI UGNI	3.	GIULT	U SE I	INVIENTE.	HEILIN		oloruu	HEILIG		101		

Annulla Salva

De cette façon, il est possible d'activer ou désactiver pour désactiver le jours de la période en supprimant la coche de jours affectés par la sélection du numéro sur la colonne que vous pouvez activer ou désactiver tous les jours avec le même nombre de plusieurs mois, en sélectionnant le jour de la semaine sera activé ou désactivé tous les jours se rapportant à toutes les semaines de programmation et de sélection du mois, vous pouvez activer ou désactiver tout le mois de programmation.

Il est possible de désactiver certains jours de la programmation aussi en utilisant les touches :

ALTERNI OGNI 3 🔻 Giorni	SETTIMANE ALTERNE	GIORNI ALTERNI	TUTTI I GIORNI
-------------------------	-------------------	----------------	----------------

#### Premières

Dans l'onglet **Matières à** ajouter la référence au fichier audio en double-cliquant sur les différentes lignes de la table une proposition.

Le tableau répertorie tous les fichiers relatifs à la programmation que vous gérez.

		Id		Description	Filename	Length	
•	A	22	def		COMMERCIALS\def.mp4	00:11.400	-
•	В	23	demi		COMMERCIALS\demi.mp4	00:06.600	
*	с	24	dest ingros		COMMERCIALS\dest ingros.mp4	00:10.760	
	Valid		Fram \$	To	Area		
с <b>ь</b>	+ Add 🛞 Del						
•	D						
•	E						
•	F						
•	G						
•	н						
•	I						
•	1						Ŧ
@ Del							

#### - L'insertion des matériaux

Double-cliquez sur les lignes de la table il est possible d'insérer les fichiers relatifs à la programmation. Si est également utilisé **Philo Media Manager** sera affiché automatiquement une table avec tous les matériaux présents dans la **Section commerciale**, à partir de laquelle il est possible de sélectionner le fichier désiré.

14010						
Table	Title 🗢	Filename	File Length	Length	ModifyDate	
External File						í
10	acf spot 5 secondi	COMMERCIALS\acf spot 5 secondi.mp4	00:06.200	00:06.200	04-04-2017	
11	anticorrosione	COMMERCIALS\anticorrosione.mp4	00:06.480	00:06.480	04-04-2017	
12	arcobaleno weekend	COMMERCIALS\arcobaleno weekend.mp4	00:06.560	00:06.560	04-04-2017	
13	bevì scritte ridotte	COMMERCIALS\bevi scritte ridotte.mp4	00:06.200	00:06.200	04-04-2017	
14	caffè cossu_1	COMMERCIALS\caffe cossu_1.mp4	00:22.880	00:22.880	04-04-2017	
15	calcio settimanale 01 04 17	COMMERCIALS\calcio settimanale 01 04 17.mp4	00:42.640	00:42.640	04-04-2017	
16	ciccittu_2	COMMERCIALS\ciccittu_2.mp4	00:12.720	00:12.720	04-04-2017	
17	colorificio 2p	COMMERCIALS\colorificio 2p.mp4	00:12.280	00:12.280	04-04-2017	
18	colorificio sulcitano	COMMERCIALS\colorificio sulcitano.mp4	00:12.080	00:12.080	04-04-2017	
19	comdiesel	COMMERCIALS\comdiesel.mp4	00:07.440	00:07.440	04-04-2017	
20	cremone giro di boa	COMMERCIALS\cremone giro di boa.mp4	00:06.200	00:06.200	04-04-2017	
21	crepes	COMMERCIALS\crepes.mp4	00:50.680	00:50.680	04-04-2017	
22	def	COMMERCIALS\def.mp4	00:11.400	00:11.400	04-04-2017	
23	demi	COMMERCIALS\demi.mp4	00:06.600	00:06.600	04-04-2017	
24	dest ingros	COMMERCIALS\dest ingros.mp4	00:10.760	00:10.760	04-04-2017	
25	di iorio	COMMERCIALS\di iorio.mp4	00:12.360	00:12.360	04-04-2017	
26	ecoricicla	COMMERCIALS\ecoricicle.mp4	00:07.200	00:07.200	04-04-2017	1
~~	Li	Anneal A 1		~~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~	Visualizzati 1 - 39 di 3	ģ

Back

Si le fichier n'est pas présent dans la liste de **Philon**, sélectionnez dans le menu contextuel des fichiers et par le bouton Télécharger il est possible de sélectionner le fichier désiré (dans ce cas, le fichier ne sera pas visible sur l'intérieur de l'archive de Media Manager et sera diffusé comme il est chargé).

File 🔻	
File	Upload 🔍
Descrizione	
Durata	
Annulla Salva	

Le fichier : le chemin et nom du fichier

Description : Le nom du fichier qui est affiché pour l'aération

Durée : durée indicative pour le calcul de la durée de la barre de publicité

#### Matériaux - Validité

Une fois	que vous avez	saisi le matériel il est possibl	e d'ajouter des détails de va	alidité.	
	Id	Description		Filename	Length
-	A 22 def		COMMERCIALS\def.mp4		00:11.400
1	Valid	From 💠 To		Area	
4 + A	dd 👔 🕅				
Cliquez	+ Add s	ur <mark>(1)</mark> pour ajouter une péric	de de validité ou non validi	ité	
	Data Da	Data A	Area		
Not Valid	▼ 28-05-2017	10-06-2017	🕑 AREA 1		

Annulla Salva

Sélectionnez dans le menu déroulant Valide ou Non valide et entrez les dates de début et de fin de la période de validité du fichier, puis sélectionnez la zone à laquelle associer la période de validité (si ce n'est pas sélectionné n'importe quel domaine, la durée de validité sera associé à tous les domaines de la programmation actuelle).

#### **Rotation - Matériaux**

Si pour une seule programmation sont inséré plus de matériaux dont il est possible de définir également la rotation pour être affecté à la sélection de fichiers différents (si non définie seront sélectionnés à la suite avec une autre), et vous pouvez définir des rotations pour des périodes spécifiques.

	i racerrar reo ca							
_		Date Fr	rom		Date To			Туре
2 <b>C</b>	•	21-04-2017		30-04-2017			Replace T	
2					Rotation 🗢			
	4	BCBBCC						
	3 🤇	+ Add a D						
1	· Add = Dal							Manager and a set
-	+ voo @ Dei							VISU802280 1 * 1 00.
		Zelos			www.bito	nlive.com		

Cliquez + Add sur (1) pour ajouter une nouvelle période de rotation.

Sélectionnez la période de validité de la rotation (Date de début et Date de fin)

**Type** : indique si la nouvelle rotation va pour remplacer le précédent (Remplacer) ou si elle doit être ajoutée à celle déjà définie (ADD).

Une fois que vous avez ajouté la période de rotation vous pouvez spécifier la séquence que les taches auront pendant la sélection.

Cliquez sur la flèche (2) pour ouvrir les spécifications relatives au matériel et + Add

sélectionnez Ajouter (3) pour ajouter une nouvelle séquence et entrer les lettres correspondant à l'endroit qui devrait être

sélectionné en alternance par un espace (p. ex. A B B A C B).

Þ

grâce à la

Enregistrer les détails de la rotation appuyez sur la touche Entrée du clavier.

Une fois que vous avez terminé tous les paramètres, appuyez sur Enregistrer pour enregistrer toutes les modifications.

#### <u>Area</u>

Pour accéder à l'onglet Retour à l'onglet Programmation et dans la correspondance de chaque spécifications ouvertes de

programmation

+ Add flèche (1) et cliquez sur Ajouter (2).

Det	TAGLI	Contratto	Agenti	Prodotti	Riepilogo Pr	OGRAMMAZIONI	Dettagli Pro	SRAMMAZIONI MATERIA	ALI AREA				DITONEI	ve s.k.t. 2017/0000		
		Id		ExtCode	Produ	ct	Adv Campaign	Adv Category	Sub Category	From	То	Quantity	Priority	Note		
10					SPOT 20			INFORMATICA		14-04-2017 14-04-2017		1	5			
		Id					Area 🗢			Days			Time Type			
	4 6				AREA 1			Mon Tue Wed Thu	Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun			Fixed				
		7			SPOT 20			INFORMATICA		14-04-2017	14-04-2017	1	5			
		6			SPOT 20			INFORMATICA		14-04-2017	14-04-2017	1	5			

#### À ce point s'ouvre l'onglet salon.

Dettagli Contratto			Prodo					DGRAMMAZIONI DETTAGLI PROGRAMMAZIONI		Materiali	Area
Area	AREA	1					•		Description	Quantity	
TIPO ORARI Fixed					•	* 00:00 - 24:00		<b>^</b>			
Template	LATE base						•	* Drive Mattina			
								Drive Sera			
	GIORNI DELLA SETTIMANA						Drive Time				
	LUN I	Mar	Mer G	310	Ven	Sab	Dom	* Mattina			•
	•	1		<b>√</b>		1	•	Daily q.ty 3 T	Fot sets 0		

Superficie : Sélectionnez la zone de programmation

Horaires Type : Sélectionnez le type de programmation :

- Programmation : fixe à heure fixe
- Rotation : Programmation d'une rotation dans le sens horaire.
- Manuel : apprentissage manuel

**Modèle** : Sélectionnez le modèle de référence pour l'apprentissage automatique (logiciel propose un modèle de base que vous pouvez modifier dans la section appropriée)

Jours de semaine : activer par le cocher les jours appropriés de la semaine

Dans la table à droite il est possible d'insérer la quantité d'endroits pour être inséré à l'intérieur des tranches horaires déjà défini.

ur o n. - 2017/0000

En fonction du type heures sélectionnées sera proposé une méthode d'insertion de la programmation.

#### <u>Emploi</u>

La programmation à heure fixe propose une liste de fois par rapport à la zone sélectionnée et vous pouvez les sélectionner par la tique.

Best Times	Orari
	Select All Clear
01-05-2017 05-07-2017	✓ 06:57
	07:57
Days 66 Timos 2	08:57
Tot Times 198	10:57
	11:57
	0 12:57
	13:57
	14:57
	15:57
	0 16:57
	17:57
	0 18:57
	19:57
Annulla Salva	

Les horaires ainsi sélectionnés seront prises pour tous les jours de la programmation que vous programmez.

À la fin des changements cliquez sur Enregistrer.

#### La rotation

La programmation de cette rotation n'est un système de commande automatique, tout en respectant les règles définies dans le modèle et dans tous les autres paramètres saisis et attribue les meilleures périodes pour la programmation de l'endroit.

	Date	1	2	3	4	5	6	7	8	g
-05-2017	01.05.2017	-	10.57	17.67						
5-07-2017	02-05-2017	07-57	11.57	10.57						
avs 66	02-05-2017	08-57	12.67	10-57						
imes 3	04-05-2017	06:57	13:57	17:57						
ot Times 162	05-05-2017	07-57	14.57	10.57						
	06-05-2017	16-67	14.07	10.07						
	05-05-2017	10:07								
	07-05-2017	10:07	10.57	17.57						
	08-05-2017	07:57	10:57	10.57						
	09-05-2017	07:57	11:57	10:57						
	10-05-2017	06:57	12:57	19:57						
	11-05-2017	06:57	13:57	17:57						
	12-05-2017	07:57	14:57	18:57						
	13-05-2017	15:57								
	14-05-2017	16:57								
	15-05-2017	06:57	10:57	17:57						
	16-05-2017	07:57	11:57	18:57						
	17-05-2017	08:57	12:57	19:57						
	18-05-2017	06:57	13:57	17:57						
	19-05-2017	07:57	14:57	18:57						
	20-05-2017	15:57								
	21-05-2017	16:57								
	22-05-2017	06:57	10:57	17:57						
	23-05-2017	07:57	11:57	18:57						

Cliquez sur le Best Times bouton pour démarrer le calcul de la position des taches.

Annulla Salva

À la fin de la localisation automatique est toujours possible d'apporter des modifications en sélectionnant l'heure souhaitée et dans le menu déroulant pour choisir un autre moment.

À la fin des changements cliquez sur Enregistrer.



#### <u>Manual</u>

La programmation manuelle permet d'effectuer une sélection manuelle des calendriers pour chaque jour de la part de l'utilisateur.



Pour saisir la fois double-cliquez sur les cases du tableau et sélectionnez dans le menu déroulant l'heure souhaitée

À la fin des changements cliquez sur Enregistrer.

# bitonlive Règles de planification

#### Template

Le modèle définit les règles à suivre pendant la programmation de la rotation de la publicité.

Accéder au menu Configuration- >Template. Pour changer le modèle déjà présent sélectionnez la ligne correspondante avec

un double-cliquez sur pour ajouter une nouvelle cliquez sur Ajouter.

Violat
¥
✓
V
Image: A start and a start

Par défaut : si activé sera prise comme modèle de base dans la phase de programmation de la rotationDescription : Identification Nom du modèle

Le tableau liste tous les paramètres qui seront pris en compte pour la programmation de la rotation de la publicité. Grâce à l'utilisation de flèches dans la première colonne, il est possible de déplacer les paramètres pour changer la priorité. Pour activer le contrôle d'un paramètre et l'violabilità double-cliquez sur la ligne correspondante.

#### Sous Catégorie / Client / Durée utilisé / durée / manquantes Numéro utilisé / Numéro manquant

Tempo Usato		
Abilitato 🗹	Violazione 🗹	

Back Save

Activé : Indique si le paramètre doit être pris en compte dans la phase de programmation Violation : Indique si la règle peut être violé

<u>Catégorie</u>				
Categoria Abilitato 📝	Violaziona 🖉	Min 3	•	May 100 🔻
Abilitato		IMIN. O	-	Back Save

Activé : Indique si le paramètre doit être pris en compte dans la phase de programmation

Violation : Indique si la règle peut être violé

Min : nombre minimum de points de séparation de la même catégorie dans le même bloc en cas de violation de l'article

**Max** : nombre maximum de points de séparation de la même catégorie dans le même bloc en cas de violation de l'article

<u>Distance</u>			
<b>Distanza</b> Abilitato 🗹	Violazione 🗹	Steps 3	
			Back Save

Activé : Indique si le paramètre doit être pris en compte dans la phase de programmation

Violation : Indique si la règle peut être violé

Étape : nombre minimum de coupures publicitaires qui devrait séparer les passages des taches.