

PROGRAMMAZIONE PUBBLICITARIA - BASE

In **Philo Media Manager** ci sono diversi modi per inserire i break pubblicitari in programmazione a seconda delle proprie esigenze:

- Programmazione degli orari degli spot;
- Inserimento dei Break in programmazione;
- Pianificazione del clock automazione.

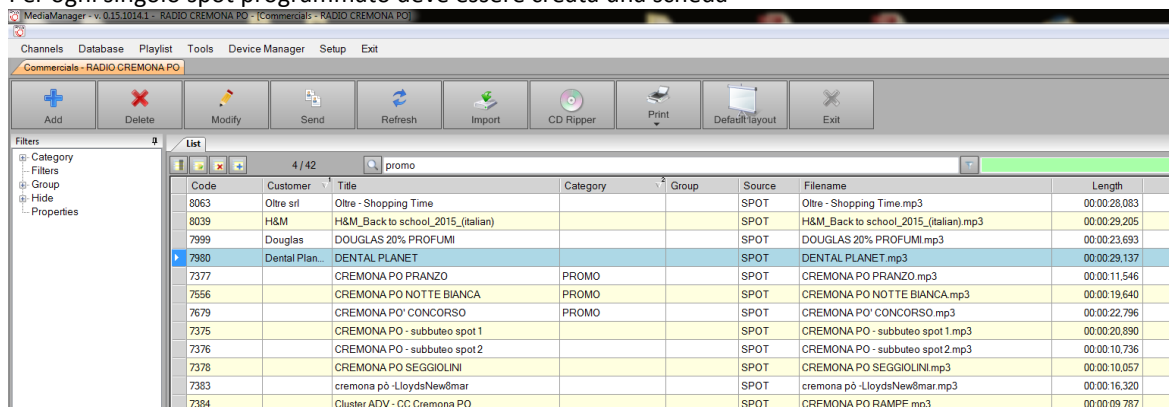
Flu-O Playlist è configurato per ricevere automaticamente le informazioni relative alla programmazione dei commerciali effettuata in **Philo Media Manager**.

Pianificazione degli orari

Per programmare gli orari accedere alla sezione **Database->Commerciali**.

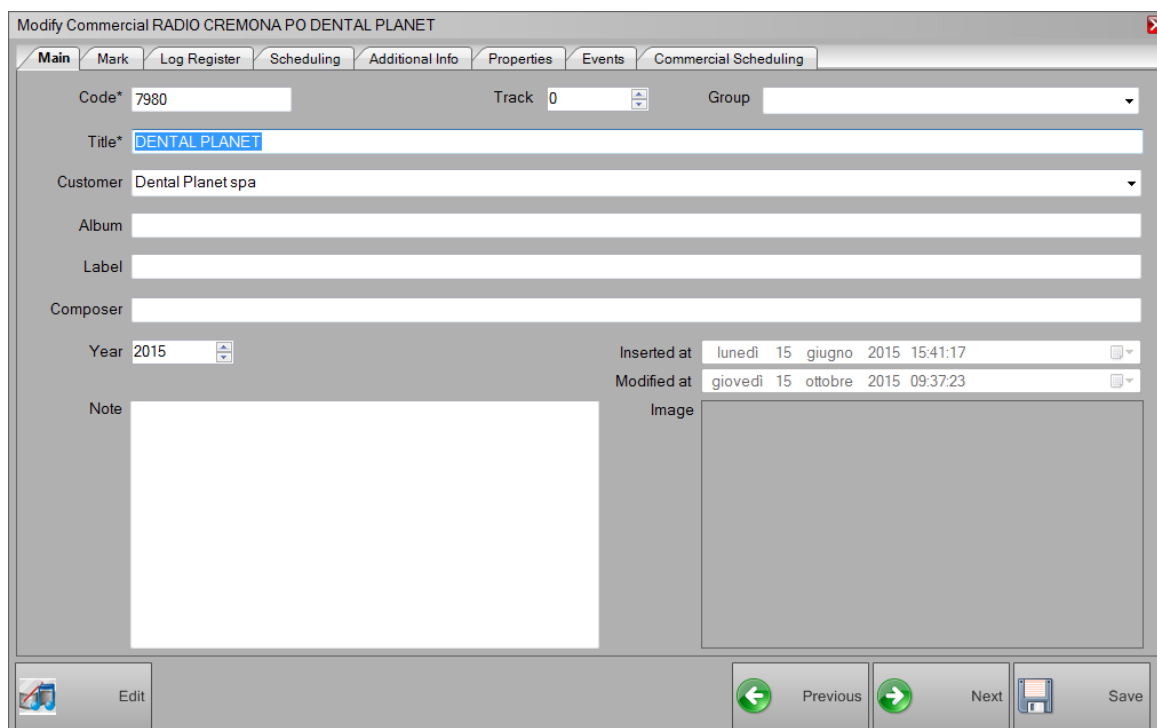
Archivio

Per ogni singolo spot programmato deve essere creata una scheda



Code	Customer	Title	Category	Group	Source	Filename	Length
8063	Oltre srl	Oltre - Shopping Time			SPOT	Oltre - Shopping Time.mp3	00:00:28.083
8039	H&M	H&M_Back to school_2015_(italian)			SPOT	H&M_Back to school_2015_(italian).mp3	00:00:29.205
7999	Douglas	DOUGLAS 20% PROFUMI			SPOT	DOUGLAS 20% PROFUMI.mp3	00:00:23.693
7980	Dental Plan	DENTAL PLANET			SPOT	DENTAL PLANET.mp3	00:00:29.137
7377		CREMONA PO PRANZO	PROMO		SPOT	CREMONA PO PRANZO.mp3	00:00:11.546
7556		CREMONA PO NOTTE BIANCA	PROMO		SPOT	CREMONA PO NOTTE BIANCA.mp3	00:00:19.640
7679		CREMONA PO CONCORSO	PROMO		SPOT	CREMONA PO CONCORSO.mp3	00:00:22.796
7375		CREMONA PO - subbuteo spot 1			SPOT	CREMONA PO - subbuteo spot 1.mp3	00:00:20.890
7376		CREMONA PO - subbuteo spot 2			SPOT	CREMONA PO - subbuteo spot 2.mp3	00:00:10.736
7378		CREMONA PO SEGGIOLINI			SPOT	CREMONA PO SEGGIOLINI.mp3	00:00:10.057
7383		cremona pò - LloydsNew&mar			SPOT	cremona pò - LloydsNew&mar.mp3	00:00:16.320
7384		Cluster ADV - CC Cremona PO			SPOT	CREMONA PO RAMPE.mp3	00:00:09.787

Nella scheda è possibile inserire il titolo dello spot e il nome del cliente. È anche possibile assegnare un gruppo o una categoria allo spot e questo potrebbe essere utile per identificare le campagne pubblicitarie.



Modify Commercial RADIO CREMONA PO DENTAL PLANET

Code* 7980 Track 0 Group

Title* DENTAL PLANET

Customer Dental Planet spa

Album

Label

Composer

Year 2015

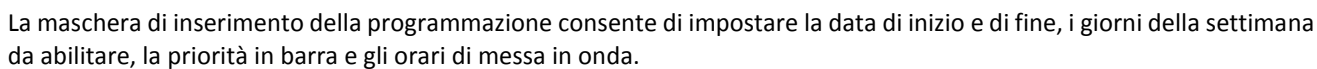
Inserted at lunedì 15 giugno 2015 15:41:17

Modified at giovedì 15 ottobre 2015 09:37:23

Note

Image

Edit Previous Next Save



Gli orari possono essere al massimo 24 per ogni programmazione ma per ogni spot è possibile inserire più programmazioni, anche con lo stesso periodo.

BitOnLive srl

Ecco il riepilogo delle programmazioni inserire

Modify Commercial RADIO CREMONA PO DENTAL PLANET

Main
 Mark
 Log Register
 Scheduling
 Additional Info
 Properties
 Events
 Commercial Scheduling



New



Delete



Modify

	Date start	Date end	Week day	Time
▶	15/10/2015	31/10/2015	Lun Mar Mer Gio Ven Sab	06:15 07:45 12:30
	12/11/2015	30/01/2016	Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom	15:15 15:45 16:15 20:15 20:45 21:00 21:15


Edit


Previous


Next

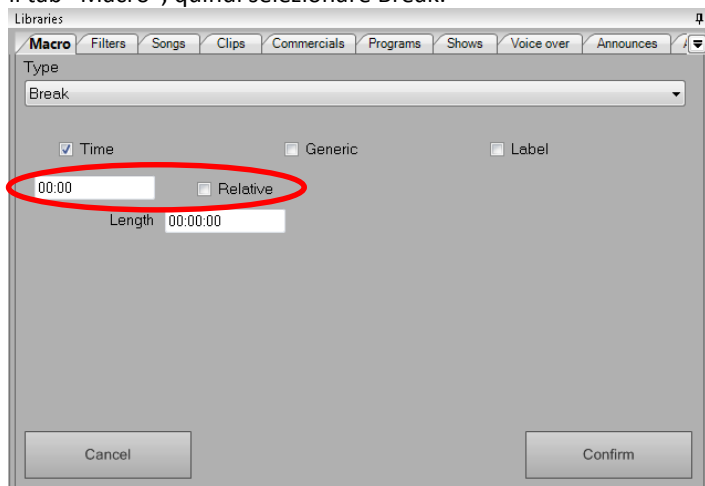

Save

Pianificazione dei Break pubblicitari

I Break sono i contenitori dei vari commerciali pianificati, è possibile inserirli sia all'interno dei Clock che nella pianificazione giornaliera per poter ottenere all'interno della scaletta l'occupazione degli spot.

Per inserirli nei Clock accedere a **Programmazione->Clock** e selezionare il Clock desiderato.

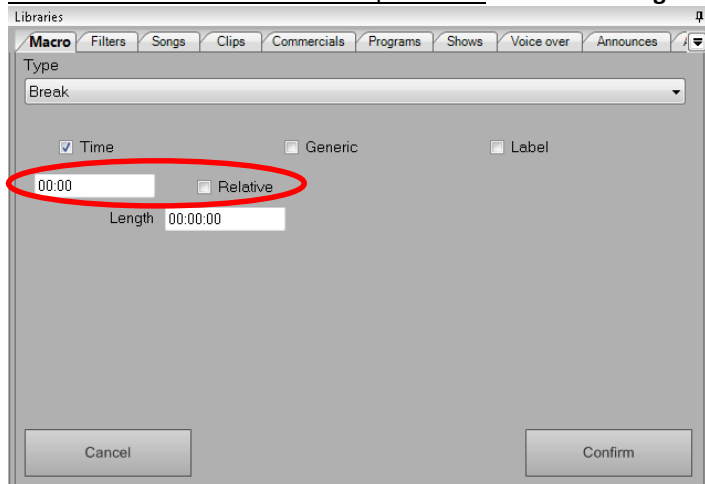
Selezionare quindi il punto indicativo in cui dovrà essere inserito il cluster pubblicitario e selezionare dalla sezione destra il tab "Macro", quindi selezionare Break.



Inserire l'orario effettivo o relativo all'ora in cui verrà programmato il clock e cliccare su conferma.

00:18:41,559	Filters				Jingle	00:00:10,000
00:18:51,559	Filters				GOLD	00:03:47,000
00:22:38,559	Break				BREAK 00:20 R	00:00:00,000
00:22:38,559	Filters				Jingle	00:00:10,000
00:22:48,559	Filters				A	00:03:33,000
00:26:21,559	Filters				Jingle	00:00:10,000
00:26:31,559	Filters				B	00:03:33,000
00:30:04,559	Filters				Jingle	00:00:10,000
00:30:14,559	Filters				GOLD	00:03:47,000

Per inserire i Break all'interno del palinsesto accedere a **Programmazione->Palinsesto Giornaliero**



Inserire l'orario effettivo o relativo all'ora in cui verrà programmato il clock, e cliccare su conferma.

12:18:39,996	Canzoni				B	SUNDAY	1	1	
12:22:27,116	Clips				ID	CUTE CHIC	1	1	
12:22:37,961	Break					BREAK 12:20 (2017-06-19)	0	0	
12:22:37,961	Canzoni				GULDIES	SAILING	1	1	
12:26:34,801	Clips				ID_EXTRA	Radio Evoluzioni	1	1	
12:26:42,736	Canzoni				A	STAND	1	2	
12:29:53,816	Clips				ID_EXTRA	punto e a capo	1	1	

In questo modo tutti i Commerciali che avranno nella loro pianificazione l'orario **uguale** a quello del Break inserito verranno raggruppati nello stesso break.

Creazione del Template Automazioni

È anche possibile mantenere separata la programmazione pubblicitaria da quella musicale creando un template atto solo all'inserimento degli spot. Per far ciò è necessario creare dei clock specifici per indicare la posizione dei Break.

Accedere a **Schedulazione->Clock** ed aggiungere un nuovo elemento inserire il nome e confermare.

Come per la pianificazione dei Break, inserire la Macro Break indicando l'ora effettiva o relativa all'orario in cui il clock verrà inserito in palinsesto.

(00:00:00) ADV						
	Time from begin	Element	Adjustable	Suspendable	Chain	Title
	00:00:00,000	Break				BREAK 00:00 R
	00:00:00,000	Break				BREAK 00:20 R
	00:00:00,000	Break				BREAK 00:45 R

Una volta creati i Clock pubblicitari con gli orari desiderati aggiungere un nuovo Template accedendo a **Schedulazione->Template**, inserire il nome e dare la conferma.

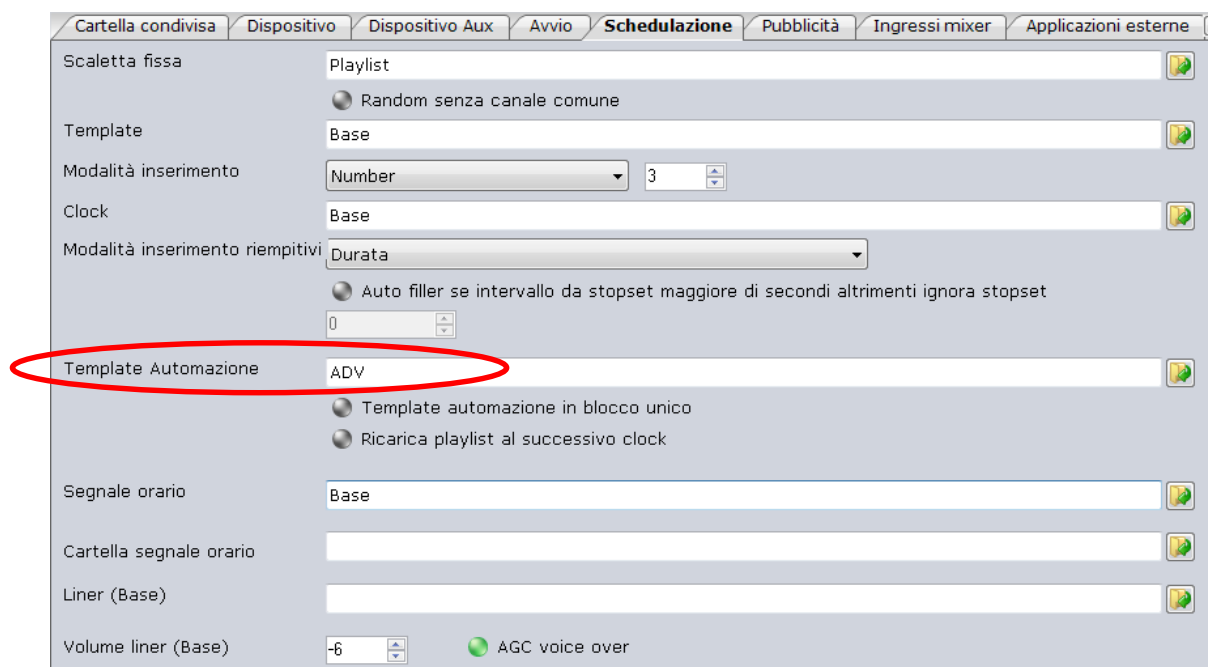
Inserire, per ogni giorno della settimana, i clock delle pubblicità precedentemente creati e indicare per ogni clock l'orario in cui dovrà essere inserito in programmazione. Selezionare il campo dell'ora e digitare l'ora desiderata per modificarla.

Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday Saturday Sunday			
	Hour	Clock	Note
	06:00:00	ADV	
	07:00:00	ADV	
	08:00:00	ADV	
	09:00:00	ADV	
	10:00:00	ADV	
	11:00:00	ADV	
	12:00:00	ADV	
	13:00:00	ADV	
	14:00:00	ADV	
	15:00:00	ADV	
	16:00:00	ADV	
	17:00:00	ADV	
	18:00:00	ADV	
	19:00:00	ADV	
	20:00:00	ADV	
	21:00:00	ADV	

Una volta terminato cliccare su **Esporta**



Per far sì che il **Playout** prenda in considerazione il nuovo template automazione creato aprire la Configurazione del Playout  e nel tab “Schedulazione” indicare nel campo **Template Automazione** il template appena creato.



The screenshot shows the 'Schedulazione' (Scheduling) tab of the BitOnLive configuration interface. The interface has a top navigation bar with tabs: 'Cartella condivisa', 'Dispositivo', 'Dispositivo Aux', 'Avvio', 'Schedulazione' (selected), 'Pubblicità', 'Ingressi mixer', and 'Applicazioni esterne'. The main configuration area is divided into two columns. The left column lists various settings, and the right column contains the corresponding input fields and controls. The 'Template Automazione' field is highlighted with a red circle and contains the value 'ADV'. Below it, there are two radio button options: 'Template automazione in blocco unico' and 'Ricarica playlist al successivo clock'. Other visible settings include 'Scaletta fissa' (Playlist), 'Template' (Base), 'Modalità inserimento' (Number, 3), 'Clock' (Base), 'Modalità inserimento riempitivi' (Durata), 'Auto filler se intervallo da stopset maggiore di secondi altrimenti ignora stopset' (0), 'Segnale orario' (Base), 'Cartella segnale orario', 'Liner (Base)', and 'Volume liner (Base)' (-6). A green 'AGC voice over' button is also visible at the bottom right.

Setting	Value/Control
Scaletta fissa	Playlist
Template	Base
Modalità inserimento	Number 3
Clock	Base
Modalità inserimento riempitivi	Durata
Auto filler se intervallo da stopset maggiore di secondi altrimenti ignora stopset	0
Template Automazione	ADV
Template automazione in blocco unico	☐
Ricarica playlist al successivo clock	☐
Segnale orario	Base
Cartella segnale orario	
Liner (Base)	
Volume liner (Base)	-6
AGC voice over	☒

Una volta terminate le configurazioni cliccare **Salva**.