

PROGRAMMAZIONE PUBBLICITARIA – BASE

Con **Philo Media Manager** ci sono diversi modi per l’inserimento dei Break Pubblicitari a seconda delle proprie esigenze: possono essere inseriti ad orario o rispettando la posizione indicata nel Clock o nel palinsesto.

I **Break** inseriti ad orario non saranno visibili all’interno della scaletta ma verranno automaticamente caricati dal Playout allo scoccare dell’ora di programmazione.

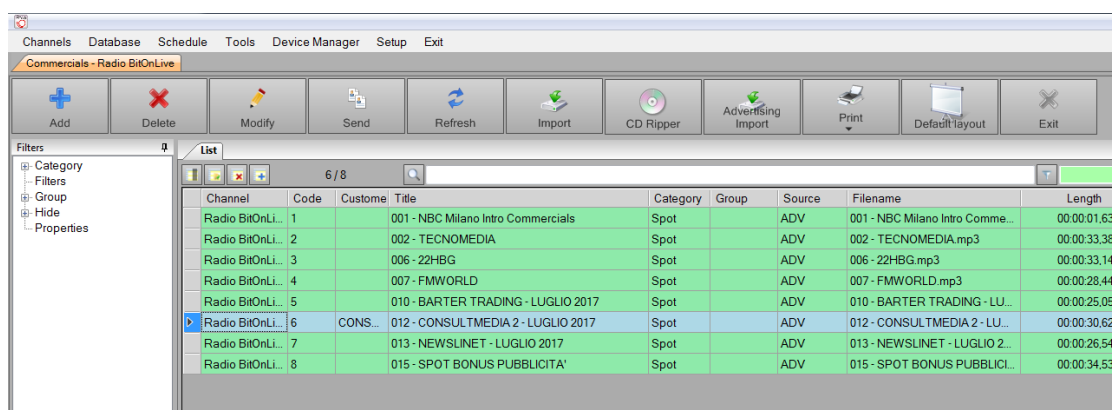
I **Break** posizionati all’interno del clock o del palinsesto saranno invece visibili nella scaletta del playout con l’indicazione della loro occupazione e andranno in onda rispettando la sequenza dettata dal clock o dal palinsesto.

Qualunque sia la modalità di esecuzione dei break è necessario inserire la programmazione dei break attraverso la pianificazione degli orari.

Pianificazione degli orari

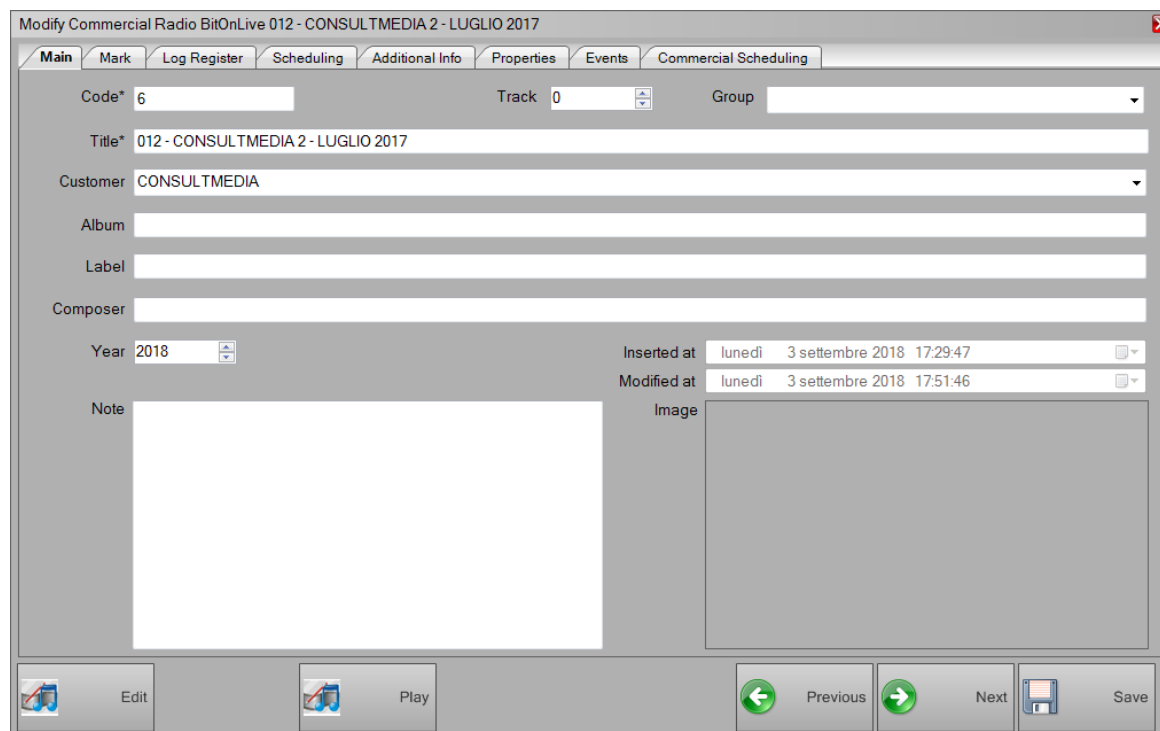
La programmazione pubblicitaria in **Philo Media Manager** viene effettuata direttamente nelle schede della tabella “**Commerciali**”.

Aprire **Database->Commerciali** e cliccare su **Add** per aggiungere nuovi elementi commerciali.

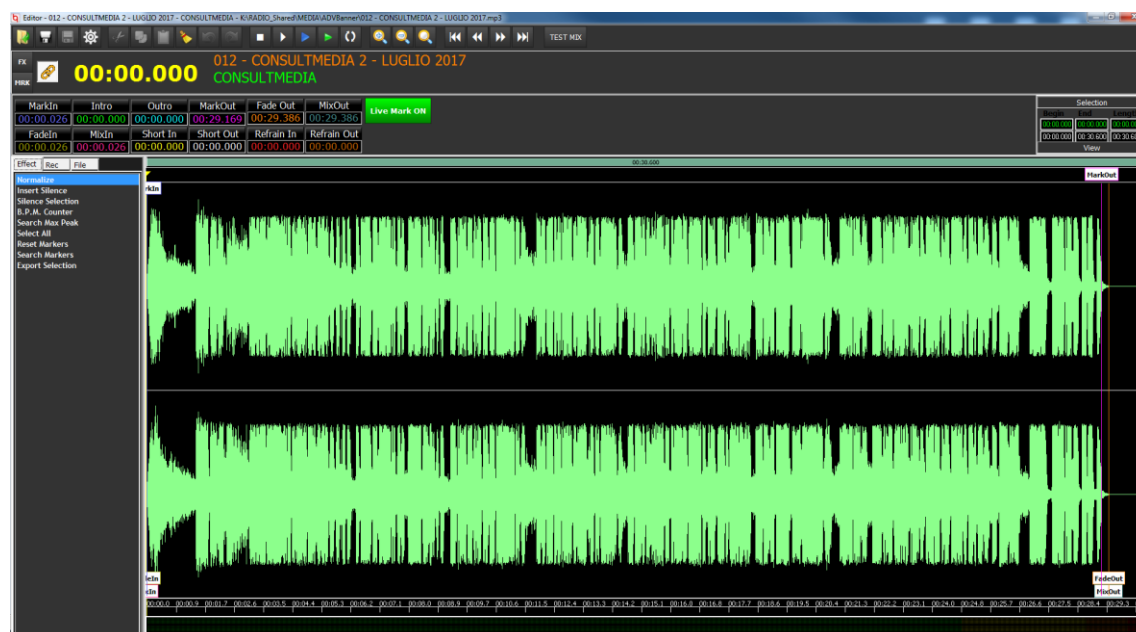


Channel	Code	Custom	Title	Category	Group	Source	Filename	Length
Radio BitOnLi...	1		001 - NBC Milano Intro Commercials	Spot		ADV	001 - NBC Milano Intro Comme...	00:00:01.632
Radio BitOnLi...	2		002 - TECNOMEDIA	Spot		ADV	002 - TECNOMEDIA.mp3	00:00:33.384
Radio BitOnLi...	3		006 - 22HBG	Spot		ADV	006 - 22HBG.mp3	00:00:33.144
Radio BitOnLi...	4		007 - FMWORLD	Spot		ADV	007 - FMWORLD.mp3	00:00:28.440
Radio BitOnLi...	5		010 - BARTER TRADING - LUGLIO 2017	Spot		ADV	010 - BARTER TRADING - LU...	00:00:25.056
Radio BitOnLi...	6	CONS...	012 - CONSULTMEDIA 2 - LUGLIO 2017	Spot		ADV	012 - CONSULTMEDIA 2 - LU...	00:00:30.624
Radio BitOnLi...	7		013 - NEWSLINET - LUGLIO 2017	Spot		ADV	013 - NEWSLINET - LUGLIO 2...	00:00:26.544
Radio BitOnLi...	8		015 - SPOT BONUS PUBBLICITA'	Spot		ADV	015 - SPOT BONUS PUBBLICI...	00:00:34.530

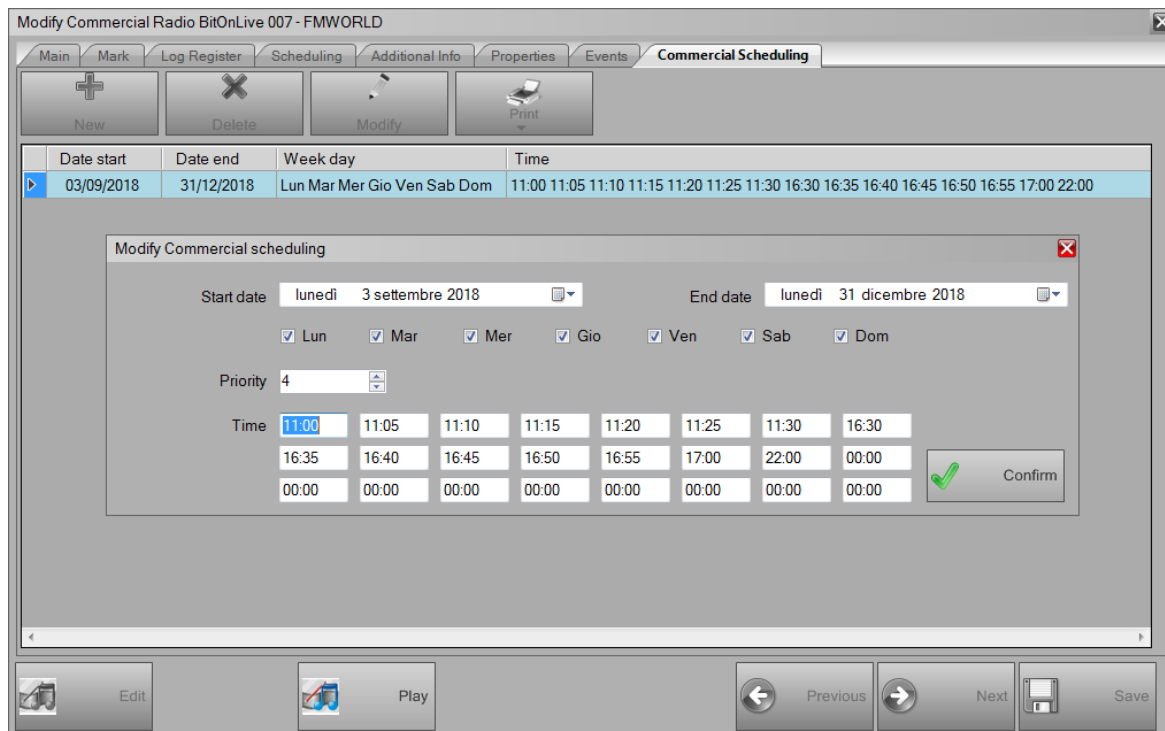
Nella scheda è possibile inserire il titolo dello spot e il nome del cliente. È anche possibile assegnare un gruppo o una categoria allo spot e questo potrebbe essere utile per identificare le campagne pubblicitarie.



Attraverso il tasto **Edit** è possibile impostare i marker per la messa in onda dei file.



Nella maschera **Pianificazione pubblicitaria** è possibile aggiungere diverse pianificazioni per ogni spot cliccando sul tasto **Add**.



Modify Commercial Radio BitOnLive 007 - FMWORLD

Main Mark Log Register Scheduling Additional Info Properties Events Commercial Scheduling

New Delete Modify Print

Date start	Date end	Week day	Time
03/09/2018	31/12/2018	Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom	11:00 11:05 11:10 11:15 11:20 11:25 11:30 16:30 16:35 16:40 16:45 16:50 16:55 17:00 22:00

Modify Commercial scheduling

Start date: lunedì 3 settembre 2018 End date: lunedì 31 dicembre 2018

☒ Lun ☒ Mar ☒ Mer ☒ Gio ☒ Ven ☒ Sab ☒ Dom

Priority: 4

Time:

11:00	11:05	11:10	11:15	11:20	11:25	11:30	16:30
16:35	16:40	16:45	16:50	16:55	17:00	22:00	00:00
00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00	00:00

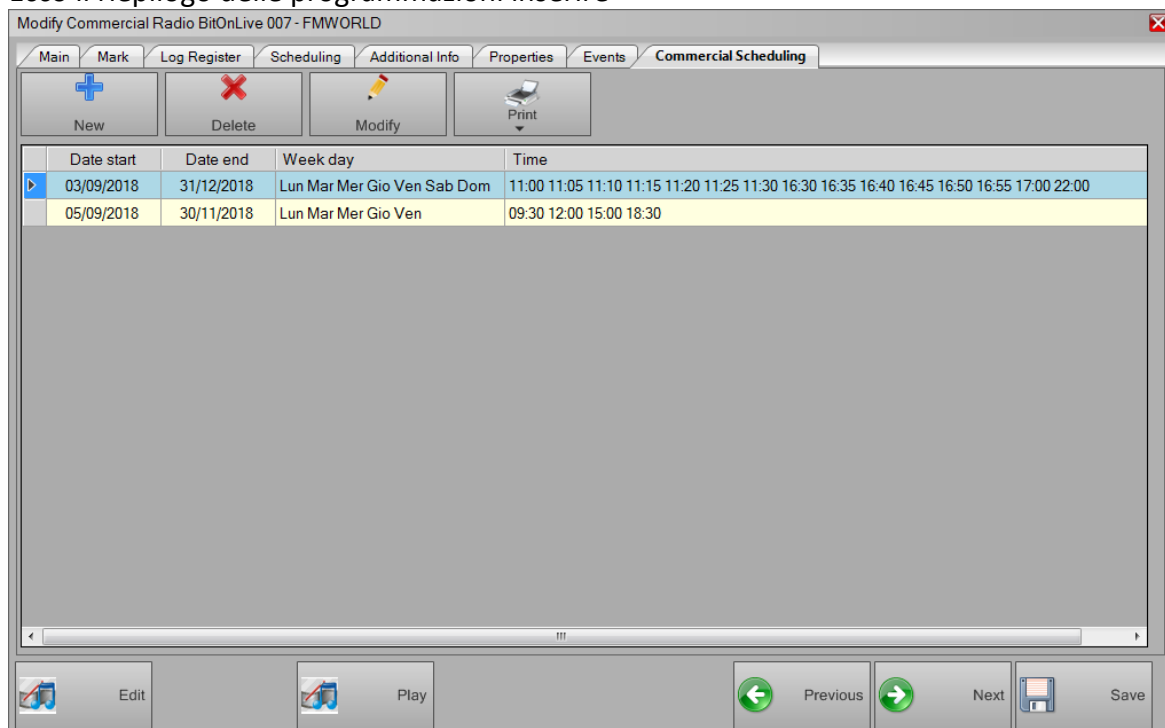
Confirm

Edit Play Previous Next Save

- **Data inizio/fine:** inserire il giorno di inizio e di fine programmazione
- **Giorni della settimana:** abilitare i giorni in cui dovrà andare in onda lo spot
- **Priorità:** indicare la priorità in barra, da 0 a 9, per determinare la posizione rispetto agli altri spot programmati con lo stesso orario.
- **Orario:** inserire gli orari di messa in onda dello spot che si sta pianificando.

Gli orari possono essere al massimo 24 per ogni programmazione ma per ogni spot è possibile inserire più programmazioni, anche con lo stesso periodo.

Ecco il riepilogo delle programmazioni inserite



Modify Commercial Radio BitOnLive 007 - FMWORLD

Main Mark Log Register Scheduling Additional Info Properties Events Commercial Scheduling

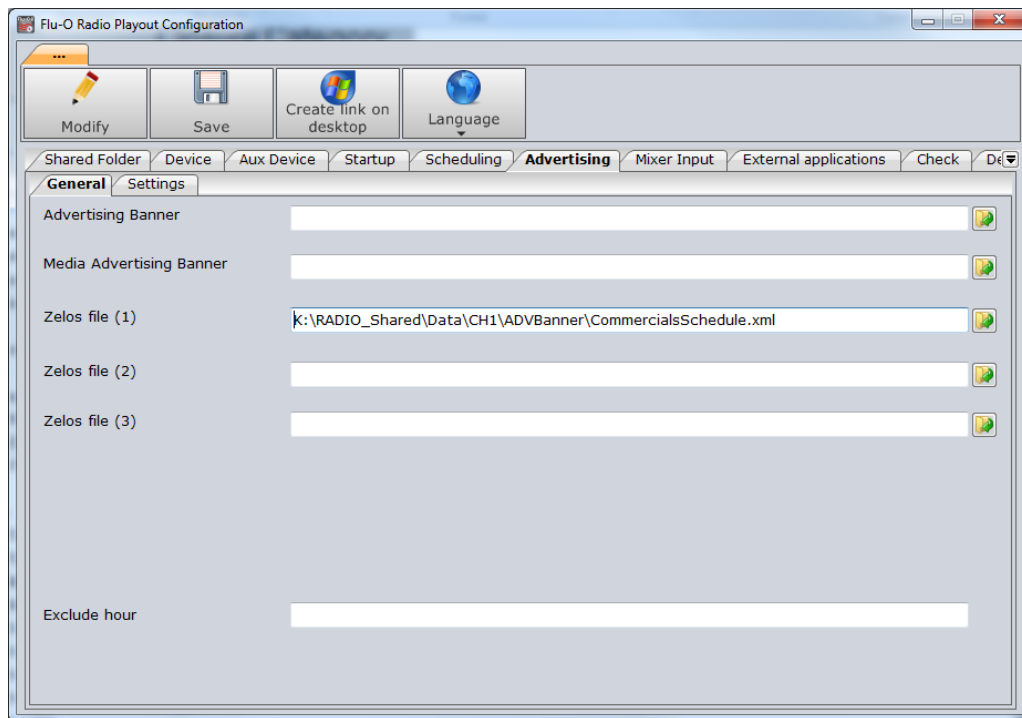
New Delete Modify Print

Date start	Date end	Week day	Time
03/09/2018	31/12/2018	Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom	11:00 11:05 11:10 11:15 11:20 11:25 11:30 16:30 16:35 16:40 16:45 16:50 16:55 17:00 22:00
05/09/2018	30/11/2018	Lun Mar Mer Gio Ven	09:30 12:00 15:00 18:30

Edit Play Previous Next Save

Pianificazione orari – inserimento ad Orario

Per fare in modo che il playout esegua i Break così programmati è necessario indicare nella **Configurazione del Playout** nella maschera **Pubblicità** qual è il file di riferimento per tutte le pianificazioni dei Break.



Il file della pubblicità viene salvato nel seguente percorso della cartella condivisa:

Shared\Data\Ch<n°>\AdvBanner\CommercialsSchedule.xml

Facendo la programmazione in questo modo il playout caricherà il break della pubblicità automaticamente in corrispondenza dell'orario programmato. I break quindi non saranno visibili all'interno della scaletta e non avranno alcuna occupazione in fase di generazione del palinsesto.

Pianificazione orari – Inserimento in palinsesto

Se si desidera invece avere la possibilità di caricare la pubblicità così pianificata all'interno del palinsesto è necessario aggiungere la spunta “Esportazione pubblicità esplode giorni” presente nel **Setup canale** di **Philo Media Manager**.

Cliccare **Setup->Canale**, selezionare con un doppio click il canale di riferimento.

Nella scheda “**General**” inserire in “**percorso importazione pubblicità**” il percorso di default dove vengono salvati i dati della pubblicità: `Shared\Data\Ch<n°>\AdvBanner\`

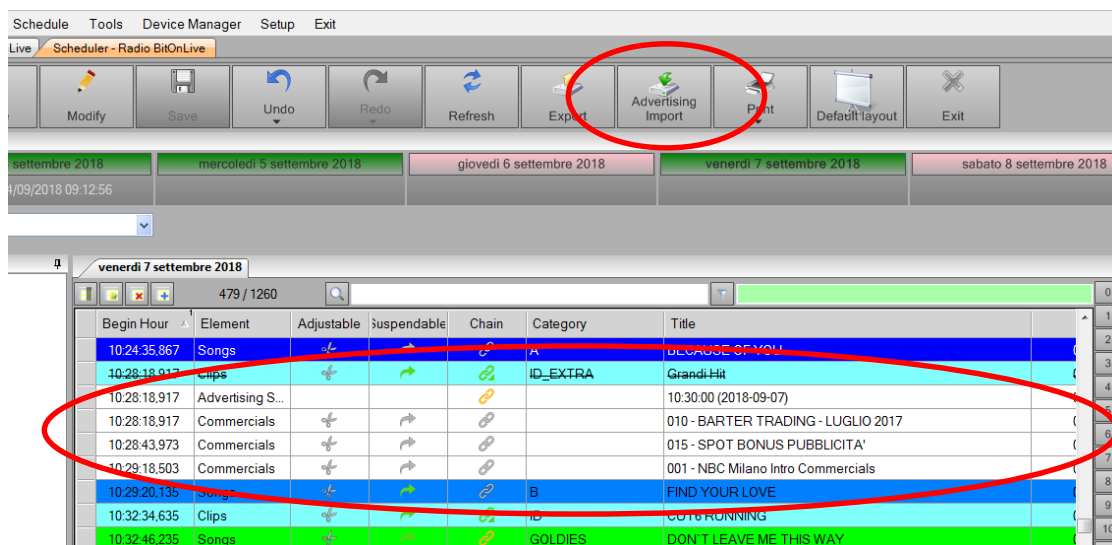
The screenshot shows the 'Modifica Canale' dialog box with the 'General' tab selected. The 'Nome*' field is 'Radio BitOnLive'. The 'Percorso importazione pubblicità' field is highlighted with a red oval and contains the path 'K:\RADIO_Shared\Data\CH1\AdvBanner\'. Below it, there is a checkbox for 'Importazione automatica pubblicità nelle scalette'. Other fields include 'Immagine', 'Tipo' (Radio), 'Formato Durata' (Millisecondi), 'Percorso importazione dati', 'Elenco aree' (0,1), 'Modalità correzione orario' (Mantieni sequenza con ritardo), 'Playout Host' (0), 'Playout principale per Log' (<None>), and 'Modalità esportazione database' (Si). Navigation buttons at the bottom are 'Precedente', 'Successivo', and 'Salva'.

Accedere poi alla scheda “**Pubblicità**”. Aggiungere la spunta a “**Esportazione pubblicità esplode canale**” (in questo caso bisogna eliminare il riferimento al file delle pubblicità nella configurazione del Playout).

The screenshot shows the 'Modify Channel' dialog box with the 'Advertising' tab selected. The 'Acronym' field is 'CH1' and the 'Name*' field is 'Radio BitOnLive'. The 'Export commercials explode days' checkbox is checked and highlighted with a red oval. Other fields include 'Opener Category', 'Closure Category', 'Intermezzo Category', and 'Export reference channel'. Navigation buttons at the bottom are 'Previous', 'Next', and 'Save'.

Una volta effettuato il settaggio sarà possibile importare la pubblicità all'interno del palinsesto giornaliero.

In **Programmazione->Palinsesto giornaliero**, cliccare su **Importa Pubblicità** per ottenere la visualizzazione e l'occupazione dei vari spot all'interno della scaletta.



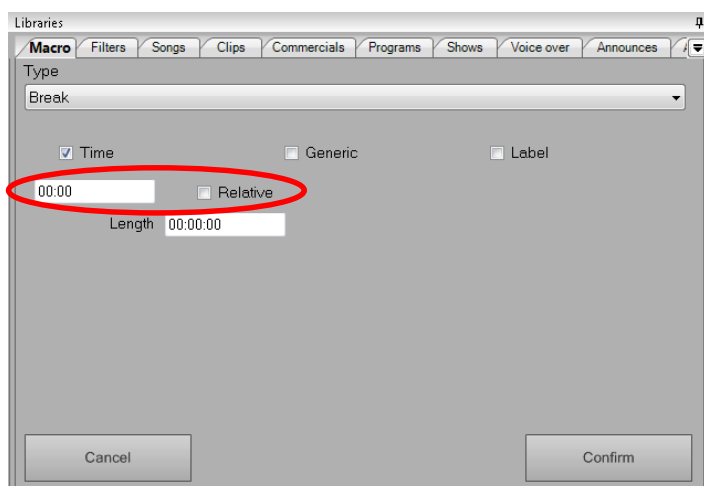
Per fare in modo che gli spot vengano invece inseriti all'interno della scaletta in posizioni specifiche del clock bisogna eseguire la pianificazione dei Break.

Pianificazione dei Break pubblicitari

I Break sono i contenitori dei vari commerciali pianificati, è possibile inserirli sia all'interno dei Clock che del palinsesto giornaliero in modo da ottenere la loro occupazione in scaletta.

Inserimento Break nei Clock

Per inserirli nei Clock accedere a **Programmazione->Clock** e selezionare il Clock desiderato. Selezionare quindi il punto in cui dovrà essere inserito il cluster pubblicitario e dalla Libreria sulla destra, selezionare il tab "Macro".



Scegliere **Break** nel campo **Tipo** ed indicare l'orario effettivo o relativo all'ora in cui verrà programmato il clock e cliccare su conferma. È possibile indicarne anche una durata ipotetica che darà l'occupazione del Break in fase di schedulazione.

00:18:41,559	Filters				Jingle	00:00:10,000
00:18:51,559	Filters				GOLD	00:03:47,000
00:22:38,559	Break				BREAK 00:20 R	00:00:00,000
00:22:38,559	Filters				Jingle	00:00:10,000
00:22:48,559	Filters				A	00:03:33,000
00:26:21,559	Filters				Jingle	00:00:10,000
00:26:31,559	Filters				B	00:03:33,000
00:30:04,559	Filters				Jingle	00:00:10,000
00:30:14,559	Filters				GOLD	00:03:47,000

In fase di generazione del palinsesto, tutti i Commerciali che avranno nella loro pianificazione l'orario **uguale** a quello del Break inserito verranno raggruppati nello stesso break e verrà indicata la loro occupazione effettiva del Break data dalla somma delle durate degli spot pianificati.

Inserimento Break in Palinsesto

Allo stesso modo è possibile inserire i Break direttamente all'interno del palinsesto accedere a **Programmazione->Palinsesto Giornaliero**

Inserire l'orario effettivo o relativo all'ora in cui verrà programmato il clock, e cliccare su conferma.

12:18:39.996	Canzoni				B	SUNDAY	1	1		12
12:22:27.116	Clips				ID	CUTE CHIC	1	1		13
12:22:37.961	Break					BREAK 12:20 (2017-06-19)	0	0		14
12:22:37.961	Canzoni				GULDIES	SAILING	1	1		15
12:26:34.801	Clips				ID_EXTRA	Radio Evoluzioni	1	1		16
12:26:42.736	Canzoni				A	STAND	1	2		17
12:29:53.816	Clips				ID_EXTRA	punto e a capo	1	1		18

Anche in questo modo tutti i Commerciali che avranno nella loro pianificazione l'orario **uguale** a quello del Break inserito verranno raggruppati nello stesso break e verrà indicata la loro occupazione effettiva del Break data dalla somma delle durate degli spot pianificati.

Creazione del Template Automazioni

È possibile mantenere separata la programmazione pubblicitaria da quella musicale creando un template atto solo all'inserimento degli spot. Per far ciò è necessario creare dei clock specifici per indicare la posizione dei Break.

Accedere a **Schedulazione->Clock** ed aggiungere un nuovo elemento inserire il nome e confermare. Come per la pianificazione dei Break, inserire la Macro Break indicando l'ora effettiva o relativa all'orario in cui il clock verrà inserito in palinsesto.

(00:00:00) ADV					
	Time from begin	Element	Adjustable	Suspendable	Chain
	00:00:00,000	Break			
	00:00:00,000	Break			
	00:00:00,000	Break			

Una volta creati i Clock pubblicitari con gli orari desiderati aggiungere un nuovo Template accedendo a **Schedulazione->Template**, inserire il nome e dare la conferma.

Inserire, per ogni giorno della settimana, i clock delle pubblicità precedentemente creati e indicare per ogni clock l'orario in cui dovrà essere inserito in programmazione.

Selezionare il campo dell'ora e digitare l'ora desiderata per modificarla.

Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday Saturday Sunday			
	Hour	Clock	Note
	06:00:00	ADV	
	07:00:00	ADV	
	08:00:00	ADV	
	09:00:00	ADV	
	10:00:00	ADV	
	11:00:00	ADV	
	12:00:00	ADV	
	13:00:00	ADV	
	14:00:00	ADV	
	15:00:00	ADV	
	16:00:00	ADV	
	17:00:00	ADV	
	18:00:00	ADV	
	19:00:00	ADV	
	20:00:00	ADV	
	21:00:00	ADV	

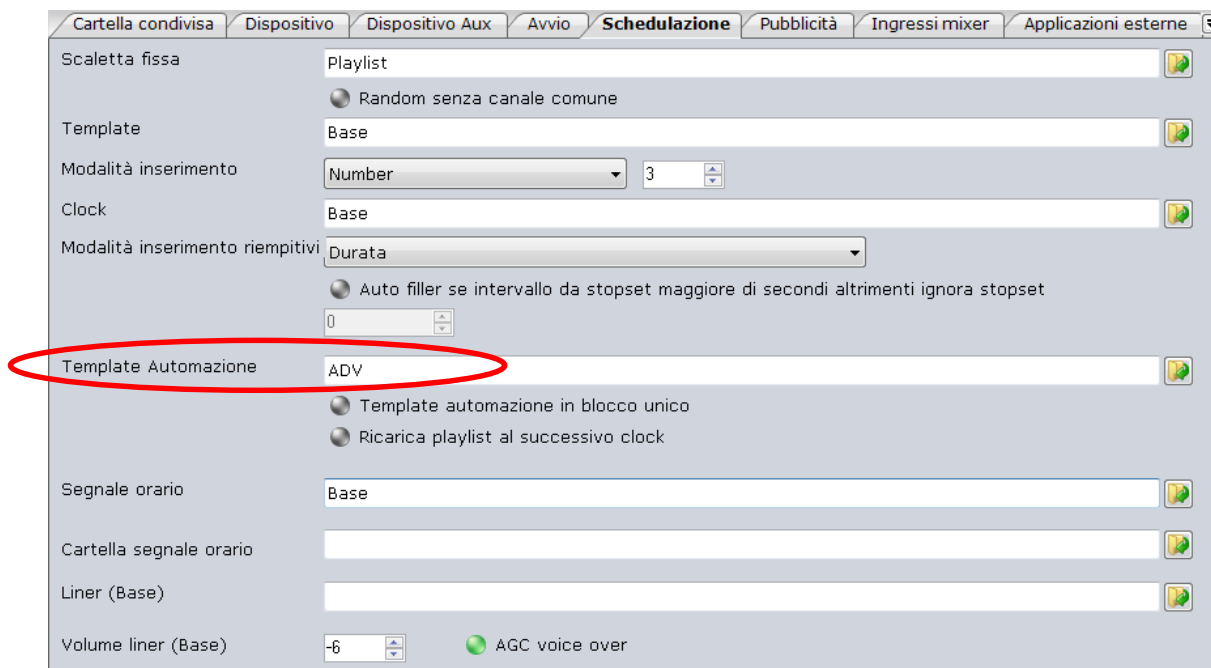
Una volta terminato cliccare su



Esporta

Anche in quest'ultimo caso i break verranno inseriti in scaletta solo in corrispondenza dell'ora di pianificazione dei Break senza creare l'occupazione all'interno della scaletta, a meno che non si esegua l'importazione della pubblicità in **Philo Media Manager** nella schermata del palinsesto giornaliero, come già spiegato nei paragrafi precedenti.

Per far sì che il **Playout** prenda in considerazione il nuovo template automazione creato, aprire la Configurazione del Playout  e nel tab “Schedulazione” indicare nel campo **Template Automazione** il nome del template appena creato.



The screenshot shows the 'Schedulazione' (Scheduling) tab of the BitOnLive configuration interface. The interface has a top navigation bar with tabs: 'Cartella condivisa', 'Dispositivo', 'Dispositivo Aux', 'Avvio', 'Schedulazione' (selected), 'Pubblicità', 'Ingressi mixer', and 'Applicazioni esterne'. The main configuration area is divided into two columns. The left column lists various settings, and the right column contains the corresponding input fields and controls.

Setting	Value/Control
Scaletta fissa	Playlist
Template	Base
Modalità inserimento	Number (dropdown), 3 (input)
Clock	Base
Modalità inserimento riempitivi	Durata (dropdown), Auto filler se intervallo da stopset maggiore di secondi altrimenti ignora stopset (checkbox), 0 (input)
Template Automazione	ADV
Segnale orario	Base
Cartella segnale orario	
Liner (Base)	
Volume liner (Base)	-6 (input), AGC voice over (checkbox)

Una volta terminate le configurazioni cliccare **Salva**.