



QUICK GUIDE ZELOS

bitonlive

The information contained in this document is subject to change at any time without prior notification. If you want to learn more info about our product, please visit our web www.bitonlive.com.

Zelos

Sommario

Zelos	2
Introduzione	2
Primo Accesso	2
Canale	2
Area	3
Aggiunta degli Orari.....	4
Aggiungere o modificare i Tipi di Pubblicità	5
Aggiungere Fasce Orarie	6
Inserimento Prodotti	7
Creazione Pacchetti	8
Utilizzo di Zelos.....	9
Anagrafica cliente	9
Referente.....	9
Contratto	10
Dettagli Contratto	10
Prodotti	10
Programmazioni	11
Materiali	11
Materiali – Inserimento.....	12
Materiali - Validità	12
Materiali - Rotazione	12
Area	13
Regole di programmazione	16
Template	16

Zelos

Introduzione

Zelos è il programma di gestione e programmazione pubblicitaria di **BitOnLive**.

Permette la creazione dei prodotti con il relativo listino prezzi e dei pacchetti pubblicitari in modo da poter offrire ai clienti tutte le opzioni in modo semplice e veloce.

Zelos gestisce l'anagrafica clienti, i contratti pubblicitari, e gli agenti con un'interfaccia intuitiva e di facile gestione.

È lo strumento di analisi pubblicitaria ideale per ogni esigenza, con statistiche precise e dettagliate.

La pianificazione pubblicitaria può essere generata in modalità manuale o automatica e grazie alla sincronizzazione con **Philo Media Manager** e **Flu-O**, viene subito integrata alla messa in onda.

Zelos è un'applicazione web based installato su un server e raggiungibile da browser (consigliamo l'utilizzo di Google Chrome).

Le informazioni relative all'indirizzo del server e dell'accesso al programma verranno fornite in fase di installazione.

[Home](#)[Produzione](#)[Statistiche](#)[Strumenti](#)[Tabelle](#)[Setup](#)[Logout](#)

Primo Accesso

Alcuni elementi per la gestione del programma, come il Canale e l'Area, sono preconfigurati già in fase di installazione. È comunque possibile modificarli per permetterne la personalizzazione.

Canale

Accedere al menu **Setup->Canale**.

Nella Tabella selezionare l'elemento con un doppio click per modificare il nome ed il logo.

Nome: Nome indicativo

Abbreviazione: se si utilizza Philo Media Manager corrisponde all'Acronimo del canale che si sta configurando (es: CH1)

Default: se abilitato mostra le informazioni del canale nella schermata Home

Logo: cliccando su Choose File è possibile inserire il logo del canale da visualizzare

Per rendere effettive le modifiche cliccare su **Salva**

Area

Accedere al menu **Setup->Area**.

Nella Tabella selezionare l'elemento presente con un doppio click per modificarne i parametri.

DETTAGLI AREA

Canale	BitOnLive	▼
Nome	AREA 1	
Descrizione	AREA	
Codice	1	
Codice esterno	3	
Percorso destinazione	C:\inetpub\wwwroot_8083\Zelos\export\	...
Area Nazionale	-- --	▼
Tipo Area	Singolo	▼
Tipo Export	File giornaliero	▼
Default	☒	

Canale: selezionare il canale a cui l'area fa riferimento

Nome: nome identificativo dell'area che si sta creando

Descrizione: Identificativo aggiuntivo

Codice: parametro tecnico da definire con l'assistenza

Codice Esterno: codice per la comunicazione con applicazioni esterne

Percorso destinazione: percorso di destinazione dei file di export

Area Nazionale: selezionare l'area nazionale di riferimento del canale

Tipo Area: Indicare se l'area è di splittaggio (singolo) o se è Nazionale (Globale)

Tipo Export: Selezionare il tipo di file da esportare (Singolo, Giornaliero)

Default: se abilitato mostra le informazioni dell'area nella schermata Home

Per rendere effettive le modifiche cliccare su **Salva**

Aggiunta degli Orari

Accedere al menu **Tabelle->Orari**.

Per inserire nuovi **Orari** cliccare su **Add** 

DETTAGLI ORARI

CANALE BitOnLive

AREA AREA 1

ORA 05:57

GIORNI

LUN
☒

MAR
☒

MER
☒

GIO
☒

VEN
☒

SAB
☒

DOM
☒

Canale: selezionare il canale dell'orario che si sta inserendo

Area: selezionare l'Area di riferimento

Ora: inserire l'ora (formato HH:mm)

Giorni: selezionare i giorni della settimana di validità per l'orario indicato

Nella tabella **Validità** è possibile indicare periodi di validità per determinati orari (es. periodo natalizio, provvisori, etc)

Validity	
From	To
19/05/2017	21/05/2017
26/05/2017	28/05/2017
1 2 Add Save Visualizzati 1 - 2 di 1	

Cliccare su **Add** (1) per aggiungere un nuovo periodo di validità, selezionare le date di inizio e di fine validità dal calendario e cliccare **Save** (2) per confermare le modifiche.

Nella tabella di **Time Types** per ogni orario è possibile definire il tipo di elemento pubblicitario previsto per l'orario che si sta definendo.

Times types	Adv Type	Max Nr.	Max Length	Group
SPOT	0	04:00	0	
3 4 Add Save Visualizzati 1 - 1 di 1				

Per inserire nuovi tipi di pubblicità fare click su **Add** (3)

Adv Type: selezionare il tipo di pubblicità già definiti dall'utente

Max Nr: inserire il massimo numero di elementi per il blocco pubblicitario

Max Length: indicare la durata massima del blocco pubblicitario (formato mm:ss)

Group: campo numerico che permette il raggruppamento dei diversi tipi di pubblicità inseriti.

Il blocco pubblicitario assume come durata massima la somma delle durate dei diversi gruppi impostati. Per ogni gruppo verrà considerato il valore della durata più alto tra i tipi di pubblicità appartenenti allo stesso gruppo.

Al termine delle modifiche selezionare **Save (4)** per renderle effettive.

Aggiungere o modificare i Tipi di Pubblicità

Esistono quattro tipi di pubblicità standard già inseriti nel programma (SPOT, CITAZIONE, SPONSORIZZAZIONE e TELEPROMOZIONE).

È possibile gestirli, aggiungendone di nuovi o modificando quelli già presenti dal menu **Tabelle->Tipo Pubblicità**.

Per modificare un Tipo Pubblicità già presente in elenco fare doppio click sull'elemento della tabella, per inserirne uno nuovo cliccare su **Add** 

DETTAGLI TIPO PUBBLICITÀ

Descrizione	CITAZIONE
Codice esterno	
Apertura	☒
Intraspot	☒
Chiusura	☒

Descrizione: nome identificativo

Codice esterno: codice alfanumerico per comunicare con programmi esterni

Apertura / Intraspot / Chiusura: abilita o disabilita i jingle di apertura / intraspot / chiusura

Per rendere effettive le modifiche apportate premere **Save**.

Aggiungere Fasce Orarie

È possibile raggruppare i diversi orari creati all'interno delle Fasce orarie dal menu **Tabelle->Fasce**

Per Aggiungere nuove **Fasce Orarie** cliccare su **Add** 

DETTAGLI FASCE

* Canale	BitOnLive
* Area	AREA 1
Tipo	Gruppo ▼
Descrizione	Drive Time

Canale: selezionare il canale di riferimento

Area: selezionare l'area

Tipo: tipo di definizione della fascia oraria (Gruppo, Intervallo)

Descrizione: Nome identificativo della fascia

- tipo **GRUPPO:**

selezionare i giorni di validità della fascia e gli orari (già inseriti dall'utente) a cui fa riferimento la fascia oraria che si sta creando.

05:57	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
06:57	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☐
07:57	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☐
08:57	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☐
09:57	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10:57	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
11:57	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
12:57	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

- tipo **INTERVALLO:**

Da / A: inserire gli orari di inizio e fine della fascia

* Da	00:00
* A	00:00

Inserimento Prodotti

Accedere al menu **Tabelle->Prodotti**.

Per inserire un nuovo **Prodotto** cliccare su **Add** 

DETTAGLI PRODOTTI

Codice	SPOT10
Codice esterno	
Descrizione	SPOT 10
Unità	NUMERO
Valore	0
Prezzo A	0.00
Prezzo B	0.00
Prezzo C	0.00
Formato	TIME
Tipo	SPOT
Sfondo	
Colore testo	

Preview

Codice: Identificativo del prodotto

Codice esterno: Codice alfanumerico per comunicare con programmi esterni

Descrizione: Descrizione del prodotto

Unità: Unità di misura del prodotto (definibili dall'utente nell'apposita sezione)

Valore: Valore da assegnare al prodotto (es. Spot 10 secondi, Unità =Secondi, Valori = 10)

Prezzo A / B / C: Fasce di prezzo del prodotto

Formato: Tipo di prodotto:

- **TIME:** Formato tabellare, l'elemento farà riferimento in automatico all'orario del break al quale verrà associato.
- **LABEL:** l'elemento verrà associato ad uno specifico break da inserire manualmente in palinsesto attraverso Philo Media Manager.
- **BANNER:** elemento prettamente per canali TV che prevede l'inserimento di elementi in sovrimpressione.
- **AUX:** prodotto di tipo aggiuntivo che non prevede inserimenti in programmazione (es. realizzazione spot).

Sfondo: doppio click per selezionare un colore di sfondo per identificare il prodotto

Colore Testo: doppio click per selezionare un colore per il testo

Creazione Pacchetti

Accedere al menu **Tabelle->Pacchetti** per raggruppare i diversi prodotti creati.

Per inserire un nuovo **Pacchetto** cliccare su **Add** 

DETTAGLI PACCHETTI

Descrizione	Pacchetto 20 30
NOTE	Sconto 5% su prezzo dei singoli

Descrizione: Nome identificativo del pacchetto

Note: Note aggiuntive

Products		
	Product	Quantity
	SPOT 20	100
	SPOT 30	50
1 Add 2 Save		

Aggiungere i prodotti al pacchetto attraverso il tasto **Add** (1) per confermare il prodotto inserito cliccare **Save** (2)

Prodotto: selezionare il tipo di prodotto

Quantità: inserire la quantità del prodotto

Utilizzo di Zelos

Una volta impostati gli elementi di base relativa alla definizione degli orari e dei prodotti è possibile iniziare ad utilizzare Zelos per la programmazione pubblicitaria vera e propria.

Anagrafica cliente

Dal menu **Produzione->Anagrafica cliente** è possibile aggiungere o modificare la lista dei clienti.

Per modificare i dati relativi ad un utente già inserito fare doppio click sull'elemento premere **Add**  per inserire una nuova anagrafica

CLIENTE	REFERENTE
STATO: Cliente CODICE INT.: CL00001 CODICE ESTERNO: RAGIONE SOCIALE: BitonLive s.r.l. NOME (SE DITTA INDIVIDUALE): P.IVA: Cod.F.: INDIRIZZO: INDIRIZZO: CAP: CITTÀ: PROVINCIA: PAESE: Italy	UTENTE: admin. TELEFONO: TELEFONO: FAX: E-MAIL: PAGAMENTO: -- -- NOTE:

[indietro](#) [Salva](#)

Stato: tipologia del contatto

Codice int.: codice univoco del contatto (viene assegnato automaticamente)

Codice esterno: codice alfanumerico per comunicare con programmi esterni

Ragione Sociale: nome della società

Nome: campo aggiuntivo per il nome

P.Iva: partita iva

Indirizzo: (via, cap, città, provincia, paese)

Contatti: (telefono, fax e e-mail)

Note: note aggiuntive

Utente: nome dell'utente che ha aggiunto il contatto (viene inserito automaticamente)

Una volta salvato il contatto, vengono abilitate le altre tab

Referente

Ogni contatto può avere più referenti e differenziarli per area di competenza.

DETTAGLI REFERENTE

COGNOME	Nome
TELEFONO	TELEFONO
FAX	E-MAIL
RUOLO	INVIO

[INDIETRO](#) [SALVA](#)

Nominativo e Contatti, Ruolo: informazioni referente

Invio: area di competenza per l'invio del materiale (programmazione, commerciale, fatturazione)

Contratto

In questa sezione è possibile inserire nuovi contratti o modificare quelli già esistenti.

Selezionare dal Menu **Produzione->Contratti**

Fare doppio click sulla riga del contratto da modificare o cliccare su **Add**  per aggiungere un nuovo preventivo

Dettagli Contratto

DETTAGLI PREVENTIVI	AGENTI	PRODOTTI	RIEPILOGO	PROGRAMMAZIONI	DETTAGLI PROGRAMMAZIONI	MATERIALI	AREA
CLIENTE  PREVENTIVI NR. 2017/00006 CODICE ESTERNO DATA STIPULA 20-04-2017 DATA FINE ALIAS NOTA INTERNA	E-Mail log 						
Annulla Salva							

Cliente (se non è ancora stato inserito nell'anagrafica è possibile aggiungerlo attraverso il tasto )

Contratto Nr.: progressivo dei preventivi inserito automaticamente e modificabile manualmente

Codice esterno: codice alfanumerico per comunicare con programmi esterni

Data Stipula: data di stipula del contratto

Data Fine: data di termine della validità del contratto (può non essere inserita)

Alias: nome alternativo per il preventivo

Nota interna: spazio per aggiungere note

Prodotti

Inserire i prodotti da preventivare

DETTAGLI PREVENTIVI	AGENTI	PRODOTTI	RIEPILOGO	PROGRAMMAZIONI	DETTAGLI PROGRAMMAZIONI	MATERIALI	AREA
CANALE BitOnLive AREA AREA 1 SPETTACOLI -- -- PACCHETTO -- -- PRODOTTO SPOT 30 QUANTITÀ 50 PREZZO UNITARIO 20.00 PREZZO TOTALE 1000.00 DI CUI OMAGGIO 5			NOTE 				
Annulla Salva							

Canale: scegliere il canale di riferimento

Area: scegliere l'area di splittaggio della pubblicità

Spettacoli: vengono elencati tutti gli Show presenti su Philo Media Manager

Pacchetto: scegliere il pacchetto di prodotti dall'elenco (se previsto)

Prodotto: scegliere dall'elenco il prodotto oggetto del preventivo

Quantità: quantità di prodotti (o pacchetti) selezionati

Prezzo Unitario

Prezzo Totale

Di cui Omaggio: quantità di prodotti (o pacchetti) selezionati omaggiati

Note: note aggiuntive

Programmazioni

Selezionare il Tab **Programmazioni** e cliccare su **Add** dalla barra di stato della tabella che appare per aggiungere i dettagli relativi ai diversi prodotti da programmare.

DETTAGLI CONTRATTO		AGENTI	PRODOTTI	RIEPILOGO	PROGRAMMAZIONI	DETTAGLI PROGRAMMAZIONI	MATERIALI	AREA														
CODICE EST.																						
CAMPAGNA																						
PRODOTTO	SPOT 10																					
CATEGORIA	MERCEOLOGICA																					
SOTTO	---																					
CATEGORIA	---																					
GIORNALE	5																					
DATA INIZIO	17-06-2017																					
DATA FINE	30-07-2017																					
PRIORITA'	5																					
Intervallo		<table border="1"> <thead> <tr> <th>From</th> <th>To</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>09:00</td> <td>22:00</td> </tr> <tr> <td colspan="2">...</td> </tr> <tr> <td>15:00</td> <td>Ona INIZIO PRIMO GIORNO</td> </tr> <tr> <td>22:00</td> <td>Ona FINE ULTIMO GIORNO</td> </tr> </tbody> </table>							From	To	09:00	22:00	...		15:00	Ona INIZIO PRIMO GIORNO	22:00	Ona FINE ULTIMO GIORNO				
From	To																					
09:00	22:00																					
...																						
15:00	Ona INIZIO PRIMO GIORNO																					
22:00	Ona FINE ULTIMO GIORNO																					
Note																						
Annulla Salva		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Canale</th> <th>Area</th> <th>Prodotto</th> <th>Acquistati</th> <th>Omaggio</th> <th>Programmati</th> <th>Rimasti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CH1</td> <td>AREA 1</td> <td>SPOT 10</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Canale	Area	Prodotto	Acquistati	Omaggio	Programmati	Rimasti	CH1	AREA 1	SPOT 10	1	0	0	1
Canale	Area	Prodotto	Acquistati	Omaggio	Programmati	Rimasti																
CH1	AREA 1	SPOT 10	1	0	0	1																

Codice esterno: codice alfanumerico per comunicare con programmi esterni

Campagna: Nome della campagna pubblicitaria

Prodotto: selezionare il prodotto da programmare

Categoria Merceologica: Selezionare la categoria dall'elenco

Sotto Categoria: scegliere dal menu la sotto categoria

Quantità giornaliera: numero di prodotti da programmare al giorno

Data Inizio e data Fine: intervallo orario all'interno del giorno

Priorità: valore di priorità per la scelta in fase di programmazione del prodotto

Intervallo Orari: dettaglio degli intervalli all'interno del giorno

Ora inizio primo giorno / ora fine ultimo giorno

Note

Attraverso l'icona è possibile visualizzare il calendario del periodo di programmazione selezionato.

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
JUNE 2017																		S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F				
	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M			
JULY 2017	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T			
	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T			
AUGUST 2017	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S								
	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S								
																		ALTERNI OGNI 3 ▼ Giorni				SETTIMANE ALTERNE				GIORNI ALTERNI				TUTTI I GIORNI				
Annulla		Salva																																

In questo modo è possibile abilitare o disabilitare i giorni del periodo togliendo la spunta dai giorni interessati, selezionando il numero sulla colonna è possibile abilitare o disabilitare tutti i giorni con lo stesso numero dei diversi mesi, selezionando il giorno della settimana verranno abilitati o disabilitati tutti i giorni relativi per tutte le settimane della programmazione e selezionando il mese è possibile abilitare o disabilitare interi mesi di programmazione.

È possibile disabilitare alcuni giorni di programmazione anche utilizzando i tasti:

ALTERNI OGNI 3 Giorni	SETTIMANE ALTERNE	GIORNI ALTERNI	TUTTI I GIORNI
--	-------------------	----------------	----------------

Materiali

Nel Tab **Materiali** aggiungere il riferimento al file audio facendo doppio click sulle diverse righe della tabella proposta.

Nella tabella vengono elencati tutti i file relativi alla programmazione che si sta gestendo.

	Id	Description	Filename	Length
▶	A	22 def	COMMERCIALS\def.mp4	00:11.450
▶	B	23 demi	COMMERCIALS\demi.mp4	00:06.600
▶	C	24 dest ingros	COMMERCIALS\dest ingros.mp4	00:10.760
▼	Valid	From ▶	To	Area
	⊕ Add ⊞ Del			
▶	D			
▶	E			
▶	F			
▶	G			
▶	H			
▶	I			
▶	J			
	⊞ Del			

Materiali – Inserimento

Facendo doppio click sulle righe della tabella è possibile inserire i file relativi alla programmazione. Se viene utilizzato anche **Philo Media Manager** verrà mostrata automaticamente una tabella con tutto il materiale presente nella sezione **Commerciali**, dal quale poter selezionare il file desiderato.

Table	Title	Filename	File Length	Length	Modify Date
External File					
10	ad spot 5 secondi	COMMERCIALS/ad spot 5 secondi.mp4	00:06.200	00:06.200	04-04-2017
11	anticorrosione	COMMERCIALS/anticorrosione.mp4	00:06.480	00:06.480	04-04-2017
12	arcobaleno weekend	COMMERCIALS/arcobaleno weekend.mp4	00:06.560	00:06.560	04-04-2017
13	bevi scritte ridotte	COMMERCIALS/bevi scritte ridotte.mp4	00:06.200	00:06.200	04-04-2017
14	caffè cossu_1	COMMERCIALS/caffè cossu_1.mp4	00:22.890	00:22.890	04-04-2017
15	caffè settimanale 01 04 17	COMMERCIALS/caffè settimanale 01 04 17.mp4	00:42.640	00:42.640	04-04-2017
16	ciccio_2	COMMERCIALS/ciccio_2.mp4	00:12.720	00:12.720	04-04-2017
17	colorificio 2p	COMMERCIALS/colorificio 2p.mp4	00:12.280	00:12.280	04-04-2017
18	colorificio sulotano	COMMERCIALS/colorificio sulotano.mp4	00:12.080	00:12.080	04-04-2017
19	comidiesel	COMMERCIALS/comidiesel.mp4	00:07.440	00:07.440	04-04-2017
20	orenone giro di boa	COMMERCIALS/orenone giro di boa.mp4	00:06.200	00:06.200	04-04-2017
21	orepes	COMMERCIALS/orepes.mp4	00:50.680	00:50.680	04-04-2017
22	def	COMMERCIALS/def.mp4	00:11.400	00:11.400	04-04-2017
23	demi	COMMERCIALS/demi.mp4	00:06.600	00:06.600	04-04-2017
24	dest ingros	COMMERCIALS/dest ingros.mp4	00:10.760	00:10.760	04-04-2017
25	di loro	COMMERCIALS/di loro.mp4	00:12.360	00:12.360	04-04-2017
26	ecoriscia	COMMERCIALS/ecoriscia.mp4	00:07.200	00:07.200	04-04-2017

Se il file non è presente nell'elenco di **Philo**, selezionare dal menu a tendina File e attraverso il tasto Upload è possibile selezionare il file desiderato (in questo caso il file non sarà visibile all'interno dell'archivio del Media Manager, e verrà mandato in onda così come viene caricato).

File

FILE

Upload

DESCRIZIONE

DURATA

Annulla
Salva

File: Percorso e nome del file

Descrizione: nome del file visualizzato per la messa in onda

Durata: durata indicativa per il calcolo della durata della barra pubblicitaria

Materiali - Validità

Una volta inseriti i Materiali è possibile aggiungere dei dettagli di validità.

	Id	Description	Filename	Length
1	A	22 def	COMMERCIALS/def.mp4	00:11.400
	Valid	From	To	Area
	+ Add			

Cliccare su **+ Add** (1) per aggiungere un periodo di validità o non validità

Data Da
Data A
Area

Not Valid
28-05-2017
10-06-2017
AREA 1

Annulla
Salva

Selezionare dal menu a tendina Valid o Not Valid ed inserire le date di inizio e fine del periodo di validità del file, quindi selezionare l'Area alla quale associare il periodo di validità (se non viene selezionata alcuna Area, il periodo di validità verrà associato a tutte le Aree della programmazione corrente).

Materiali - Rotazione

Se per una sola programmazione sono inseriti più materiali è possibile definire anche la rotazione da assegnare per la selezione dei diversi file (se non viene definita verranno selezionati in successione uno con l'altro), ed è possibile definire rotazioni diverse per specifici periodi.

2

3

1

Material Rotation
Date From
Date To
Type
Rotation %

21-04-2017
30-04-2017
Replace

A C B A C C

+ Add
+ Del

Cliccare su **+ Add** (1) per aggiungere un nuovo periodo di rotazione.

Selezionare il periodo di validità della rotazione (Data Inizio e Data Fine)

Tipo: indica se la nuova rotazione va a sostituire quella precedente (Replace) o se deve aggiungersi a quella già definita (Add).
Una volta aggiunto il periodo di rotazione è possibile specificare la sequenza che gli spot dovranno avere durante la selezione.

Cliccare sulla freccia ▶ (2) per aprire le specifiche relative al materiale e selezionare **Add** **+ Add** (3) per aggiungere una nuova sequenza e inserire le lettere corrispondenti agli spot che dovranno essere selezionati alternati da uno spazio (es. A B B A C B).

Per salvare i dettagli della rotazione premere il tasto Invio da tastiera.

Una volta terminate tutte le impostazioni premere Save per rendere effettive tutte le modifiche.

Area

Per accedere alla tab **Area** tornare al tab **programmazioni** e in corrispondenza di ogni programmazione aprire le specifiche attraverso la freccia ▶ (1) e cliccare su **Add** **+ Add** (2).

BitOnLive S.r.l. - 2017/0000										
Id	ExtCode	Product	Adv Campaign	Adv Category	Sub Category	From	To	Quantity	Priority	Note
6		SPOT 20		INFORMATICA		14-04-2017	14-04-2017	1	5	
Area 1										
Days										
Time Type										
6		SPOT 20		INFORMATICA		14-04-2017	14-04-2017	1	5	
6		SPOT 20		INFORMATICA		14-04-2017	14-04-2017	1	5	

A questo punto si apre la tab **Area**.

DETTAGLI CONTRATTO	AGENTI	PRODOTTI	RIEPILOGO	PROGRAMMAZIONI	DETTAGLI PROGRAMMAZIONI	MATERIALI	AREA
AREA		AREA 1		Description		Quantity	
TIPO ORARI		Fixed		* 00:00 - 24:00			
TEMPLATE		base		* Drive Mattina			
				Drive Sera			
				Drive Time			
				* Mattina			
GIORNI DELLA SETTIMANA							
LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM	
☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	
Daily q.ty 3				Tot sets 0			

Area: selezionare l'area di programmazione

Tipo Orari: selezionare il tipo di programmazione:

- Fixed: programmazione ad orari fissi
- Rotation: programmazione a rotazione oraria
- Manual: programmazione manuale

Template: selezionare il template di riferimento per la programmazione automatica (il software propone un template base che è possibile modificare nell'apposita sezione)

Giorni della settimana: abilitare attraverso la spunta i giorni della settimana desiderati

Nella tabella di destra è possibile inserire la quantità di spot da inserire all'interno delle fasce orarie già definite.

A seconda del Tipo Orario selezionato verrà proposto un metodo di inserimento della programmazione.

Fixed

La programmazione ad orari fissi propone l'elenco degli orari relativi all'area selezionata ed è possibile selezionarli attraverso la spunta.

Gli orari così selezionati verranno ripresi per tutti i giorni della programmazione che si sta programmando.

Al termine delle modifiche cliccare su **Salva**.

Rotation

La programmazione a rotazione effettua un controllo automatico, rispettando le regole impostate nel template ed in tutti gli altri parametri inseriti e assegna gli orari migliori per la programmazione dello spot.

Cliccare il tasto **Best Times** per avviare il calcolo del posizionamento degli spot.

Date	1	2	3	4	5	6	7	8	9
01-05-2017	06:57	10:57	17:57						
02-05-2017	07:57	11:57	18:57						
03-05-2017	08:57	12:57	19:57						
04-05-2017	06:57	13:57	17:57						
05-05-2017	07:57	14:57	18:57						
06-05-2017	15:57								
07-05-2017	16:57								
08-05-2017	06:57	10:57	17:57						
09-05-2017	07:57	11:57	18:57						
10-05-2017	08:57	12:57	19:57						
11-05-2017	06:57	13:57	17:57						
12-05-2017	07:57	14:57	18:57						
13-05-2017	15:57								
14-05-2017	16:57								
15-05-2017	06:57	10:57	17:57						
16-05-2017	07:57	11:57	18:57						
17-05-2017	08:57	12:57	19:57						
18-05-2017	06:57	13:57	17:57						
19-05-2017	07:57	14:57	18:57						
20-05-2017	15:57								
21-05-2017	16:57								
22-05-2017	06:57	10:57	17:57						
23-05-2017	07:57	11:57	18:57						

Al termine del posizionamento automatico è comunque possibile effettuare delle modifiche selezionando l'orario desiderato e dal menu a tendina scegliere un orario alternativo.

Al termine delle modifiche cliccare su **Salva**.

Manual

La programmazione manuale permette la selezione manuale degli orari per ogni singolo giorno da parte dell'utente.

Best Times

01-05-2017
05-07-2017

Days 66
Times 3
Tot Times 162

Date	1	2	3	4	5	6	7	8	9
01-05-2017	06:57	10:57	17:57						
02-05-2017	07:57	11:57	18:57						
03-05-2017	08:57	12:57	19:57						
04-05-2017	06:57	13:57	17:57						
05-05-2017	07:57	14:57	18:57						
06-05-2017	15:57								
07-05-2017	06:57								
08-05-2017	07:57	10:57	17:57						
09-05-2017	10:57	11:57	18:57						
10-05-2017	11:57	12:57	19:57						
11-05-2017	12:57	13:57	17:57						
12-05-2017	13:57	14:57	18:57						
13-05-2017	14:57								
14-05-2017	15:57								
15-05-2017	16:57								
16-05-2017	17:57								
17-05-2017	18:57								
18-05-2017	19:57								
19-05-2017	06:57	10:57	17:57						
20-05-2017	07:57	11:57	18:57						
21-05-2017	08:57	12:57	19:57						
22-05-2017	06:57	13:57	17:57						
23-05-2017	07:57	14:57	18:57						
24-05-2017	15:57								
25-05-2017	16:57								
26-05-2017	17:57								
27-05-2017	18:57								
28-05-2017	19:57								
29-05-2017	06:57	10:57	17:57						
30-05-2017	07:57	11:57	18:57						

Annulla

Salva

Per inserire gli orari fare doppio click sulle caselle della tabella e selezionare dal menu a tendina l'orario desiderato

Al termine delle modifiche cliccare su **Salva**.

Regole di programmazione

Template

Il template definisce le regole da rispettare durante la programmazione della rotazione pubblicitaria.

Accedere al menu **Setup->Template**. Per modificare i template già presenti selezionare la riga corrispondente con un doppio click, per aggiungerne uno nuovo cliccare su **Add**. 

DETTAGLI TEMPLATE

Default 
 Descrizione base

Conditions		Enable	Violation
	Category	☒	☒
	SubCategory	☐	☐
	Length Left	☒	☒
	Length Used	☐	☐
	Number Used	☐	☐
	Number Left	☐	☐
	Distance	☒	☒
	Customer	☒	☒

[Indietro](#) [Salva](#)

Default: se abilitato verrà preso come template di base in fase di programmazione della rotazione

Descrizione: Nome identificativo del template

Nella tabella vengono elencati tutti i parametri che potranno essere presi in considerazione per la programmazione della rotazione pubblicitaria. Attraverso l'uso delle frecce nella prima colonna è possibile spostare i parametri per cambiarne la priorità. Per abilitare il controllo di un parametro e l'eventuale violabilità fare doppio click sulla riga corrispondente.

Sotto Categoria / Cliente / Durata Usata / Durata Mancante / Numero Usato / Numero Mancante

Tempo Usato

Abilitato ☒ Violazione ☒

[Back](#) [Save](#)

Abilitato: indica se il parametro deve essere considerato in fase di programmazione

Violazione: indica se la regola può essere violata

Categoria

Categoria

Abilitato ☒ Violazione ☒ Min. Max.

[Back](#) [Save](#)

Abilitato: indica se il parametro deve essere considerato in fase di programmazione

Violazione: indica se la regola può essere violata

Min: minimo numero di spot a separazione della stessa categoria all'interno dello stesso blocco in caso di violazione della regola

Max: massimo numero di spot a separazione della stessa categoria all'interno dello stesso blocco in caso di violazione della regola

Distanza

Distanza

Abilitato ☒

Violazione ☒

Steps

Back

Save

Abilitato: indica se il parametro deve essere considerato in fase di programmazione

Violazione: indica se la regola può essere violata

Step: Numero minimo di Break pubblicitari che devono separare i passaggi degli spot.